

## Estudio sobre emprendimiento en establecimientos comerciales

### Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad del Rosario

Encuestador	_____
Fecha encuesta	_____
Municipio	_____
Nombre del Establecimiento	_____
Dirección	_____

### Hola amigo empresario

El equipo de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Fundación Capital y de la Universidad del Rosario, como parte de una gran alianza científica, están realizando un estudio para caracterizar diferentes aspectos de la dinámica empresarial en el país. En el marco de esta investigación, te pedimos que llenes la siguiente encuesta que incluye una entrevista presencial, y una parte que llenes cuando te quede mejor.

Recuerda que tu participación es voluntaria y tienes el derecho a no seguir participando de este proyecto o dar por terminada la encuesta en el momento que así lo desees, de igual forma si no te sientes cómodo con alguna de las preguntas, tienes derecho a no responderla. La información de estas encuestas es completamente confidencial, no puede ser utilizada para fines comerciales, tributarios o similares. La única razón por la que pedimos nombres y teléfonos es para poder hacer un seguimiento en el futuro; esta información no será compartida con nadie fuera de los investigadores. También solicitamos tu cédula si eres el dueño del establecimiento, para complementar la información con historial laboral, registros mercantiles o información académica. Desde luego, se le dará la protección requerida por la ley y no será vendida a terceros ni compartida con institución alguna del Estado. Para mayores detalles, junto con este cuestionario te dejamos una explicación detallada.

Para cualquier pregunta o duda que no puedas resolver con el encuestador, escríbenos a [emprendimiento.efi@urosario.edu.co](mailto:emprendimiento.efi@urosario.edu.co)

<i>Estoy de acuerdo con participar en este estudio</i>	<i>Firma</i>
<i>Estoy de acuerdo con ser contactado para futuras versiones de este estudio</i>	<i>Firma</i>
<i>Estoy de acuerdo con que mi imagen o la de mi establecimiento (fotos, citas textuales) sean utilizadas en el material académico producido por la alianza.</i>	<i>Firma</i>
<b>[Sólo si el entrevistado es el dueño del establecimiento]</b> <i>Estoy de acuerdo con que su número de cédula sea contrastada contra bases administrativas (SISBEN, Pila, ICFES, Registro Mercantil) para obtener información adicional con fines puramente académicos</i>	<i>Firma</i>

## Estudio sobre emprendimiento en establecimientos comerciales

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad del Rosario

Encuestador	_____
Fecha encuesta	_____
Municipio y departamento	_____
Nombre del Establecimiento	_____
Dirección	_____

*Esta parte de la encuesta la dejamos para que la respondas cuando te quede mejor durante el próximo día, ya que no queremos quitarte mucho tiempo. Si deseas, puedes empezar a llenarla junto con el encuestador o la puedes hacer por tu cuenta completamente. Para cada pregunta debes llenar uno de los cuadros correspondiente. Por ejemplo:*

	Pregunta	Sí	No
1	¿Está lloviendo en este momento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?						
	Afirmaciones	1 Muy en desacuerdo	2	3	4	5 Muy de acuerdo
1	La encuesta toma mucho tiempo en responderse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## FORMULARIO

¿Está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

<b>Categorías</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>
1	Un empresario/emprendedor debería mejorar o expandir su negocio para poder tener ventas más regulares en el tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Solamente el precio es la variable que determina las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Los registros de ventas se necesitan para evaluar la participación de los productos/servicios en el total de ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Es mejor producir bienes y servicios en los que uno es bueno que los productos/servicios que demandan los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Cuando un nuevo competidor comienza a vender su producto/servicio a un precio más bajo, uno debería también bajar los precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Si usted cobra un precio mayor al de sus competidores, los clientes no le comprarán a usted	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	La publicidad (de cualquier tipo) no se necesita en los micro-negocios/micro-empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	El voz a voz no afecta las ventas de los negocios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Muchos negocios pierden parte de sus productos debido a las pobres o malas condiciones de almacenamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	No es necesario separar el dinero que se usa para el negocio del dinero que se usa para los gastos del hogar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En las siguientes preguntas responda si llevo a cabo la práctica gerencial señalada:

<b>Comercial</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>
1	Visitó el negocio de un competidor para conocer sus precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Visitó el negocio de un competidor para conocer los productos que ofrecía precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Les preguntó a sus actuales clientes si había algún producto o servicio que ellos quisieran comprar o tener en su negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Le preguntó a un proveedor acerca de qué productos se venden bien en la industria o sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Atrajo clientes con ofertas especiales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Hizo algún tipo de publicidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Sugirió nuevos productos o servicios a sus clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Tiene objetivos o metas de ventas semanales o mensuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Usa internet, libros, revistas o periódicos acerca de nuevas tendencias en el sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Manejo de inventarios y compras</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>
10	Intentó negociar con algún proveedor por precios más bajos de sus materias primas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11	Comparó los precios y/o la calidad ofrecida con proveedores alternativos o fuentes de materias primas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Mantiene usted unos inventarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Lleva registros de inventario de productos finales y materias primas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Registra todas las ventas y compras</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>
14	Registra todas las ventas y compras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Puede, usando sus registros, saber ¿con cuánto efectivo cuenta a la mano?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Usa la información de ventas de productos para conocer si están creciendo o decreciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Conoce el costo de cada producto que vende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Sabe qué productos o servicios le genera la mayor utilidad o beneficio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Lleva un presupuesto escrito que le informa cuánto debe mensualmente por concepto de servicios públicos, transporte, publicidad, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Tiene registros contables que documentan que el negocio o actividad económica genera suficientes beneficios para pagar un hipotético préstamo bancario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Guarda los recibos de pago y/o facturas de sus proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Le da recibos de pago y/o facturas a sus clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Planeación financiera</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>
23	Frecuentemente revisa sus logros o desempeños financieros de su negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Analiza las áreas o actividades del negocio que pueden mejorarse en su desempeño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Lleva balance general de su negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Lleva estados de flujo de fondos (registro del efectivo disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Tiene contratos escritos de todos sus empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Comunicación</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>
28	Discute ideas de negocios con otras personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Discute nuevas técnicas o proveedores con otros empresarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Se reúne al menos con un grupo de empresarios o comunidades de <i>networking</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Pertenece a una asociación de empresarios de su misma actividad económica (gremio, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?						
<b>Afirmaciones</b>		<b>1</b> Muy en desacuerdo	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b> Muy de acuerdo
1	La gente de esta ciudad tiene una opinión favorable hacia los emprendedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	La ALCALDÍA tiene acciones que favorecen a los emprendedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	El GOBIERNO NACIONAL tiene acciones que favorecen a los emprendedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Es posible reclamar legalmente una estafa por parte de un proveedor o un cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Es posible denunciar ante las autoridades a un funcionario del gobierno que abuse de su poder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Es relativamente fácil conseguir dinero para empezar su propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Es posible confiar en la mayoría de personas en esta ciudad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En su opinión. ¿Qué tan perjudiciales son los siguientes factores para el crecimiento de su negocio?						
<b>Obstáculos</b>		<b>1</b> Muy prejudicial	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b> Nada prejudicial
1	Falta de clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Falta de insumos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Falta de financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Falta de trabajadores capacitados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Alto costo de contratar nuevos empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Alto costo de las regulaciones o normas legales (permisos de operación, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Altas tasas de impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Criminalidad: robos, extorsión, secuestros, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Incertidumbre sobre el estado de la economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Competencia por parte de negocios que no pagan impuestos o no están registrados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Las siguientes expresiones le describen a usted con más o menos precisión. Por ejemplo, ¿está de acuerdo en que usted es alguien “chistoso, a quien le gusta bromear”?

<b>Expresiones</b>		<b>1</b> Muy en desacuerdo	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b> Muy de acuerdo
1	Quiero regresar a mi trabajo cuando estoy fuera del mismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Muchas veces persistí con el trabajo cuando otros se daban por vencidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Sigo trabajando en proyectos difíciles aun cuando otros se oponen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Me gusta probar varias actividades al mismo tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Prefiero completar un proyecto entero cada día que completar partes de varios proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Creo que es mejor completar una tarea antes de comenzar otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Es difícil saber quiénes son realmente mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Nunca intento algo de lo que no estoy seguro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Una persona puede enriquecerse tomando riesgos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Gozo planeando las cosas y decidiendo lo que los demás deben hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Me satisface influir sobre los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Me gusta tener mucho control sobre los eventos que me rodean	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Activamente enfrento los problemas que se me presentan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Cuando algo sale mal, busco una solución inmediatamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Cuando una oportunidad de involucrarme en algo se presenta, la tomo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Tomo la iniciativa inmediatamente aun cuando otros no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Uso oportunidades rápidamente para lograr mis metas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Usualmente hago más de lo que me piden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Soy particularmente bueno en darme cuenta de oportunidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Cuán satisfecho está usted en este momento con los siguientes aspectos de su vida?											
Aspectos de la vida		1 Muy insatisfecho	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Muy satisfecho
1	Su salud	<input type="checkbox"/>									
2	Su situación económica	<input type="checkbox"/>									
3	Su empleo u ocupación	<input type="checkbox"/>									
4	Sus relaciones familiares	<input type="checkbox"/>									
5	Sus amistades	<input type="checkbox"/>									
6	Su tiempo libre	<input type="checkbox"/>									
7	La seguridad de su barrio	<input type="checkbox"/>									

¡Muchas gracias por su tiempo!

Para cualquier pregunta o duda que no puedas resolver con el encuestador, escríbenos a [emprendimiento.efi@urosario.edu.co](mailto:emprendimiento.efi@urosario.edu.co)

## ***Detalles del estudio sobre emprendimiento en establecimientos comerciales***

### ¿Qué es lo que se busca estudiar?

Nuestro proyecto busca entender la dinámica empresarial de pequeños negocios comerciales cerca las sedes de Uniminuto. Esto incluye entender las capacidades para innovar, tamaño de los establecimientos, contactos, conocimientos contables y tributarios, las prácticas gerenciales, comerciales y administrativas de los establecimientos. Adicionalmente, realizamos algunas preguntas sobre psicología, razonamiento abstracto, y percepciones sobre el entorno empresarial. Te solicitamos datos personales con el objetivo de contactarte en el futuro para realizar encuestas de seguimiento u ofrecerte participar en actividades relacionadas al estudio.

### ¿Por qué me eligieron?

Estamos invitando a todos los establecimientos comerciales cercanos a sedes de Uniminuto, salvo a aquellos que pertenezcan a empresas muy grandes. Entre más establecimientos contactemos, tendremos una mejor idea de lo que ocurre.

### ¿Qué podría ganar y cuáles son los riesgos y desventajas?

Es importante que tengas en cuenta que no recibirás ningún beneficio económico o material por tu participación. Pero con esta información entenderemos cómo podemos ofrecerte opciones para mejorar tu negocio, y esta es una de las razones por la que realizamos este ejercicio.

Además del tiempo invertido en responder la encuesta, tu participación en el estudio no tiene riesgos o desventajas.

### ¿Por qué se me pide autorización para vincular datos administrativos mediante mi cédula?

El país cuenta con varias bases de carácter administrativo que cuentan con información valiosa para la investigación. Es posible determinar la historia laboral de las personas, sus resultados en los exámenes de Estado como la prueba Saber 11, o su puntaje SISBEN en caso de haber participado en dicha medición. Esta información puede enriquecer los análisis estadísticos y la calidad de los estudios. No obstante, toda clase de información estadística será tenida en cuenta de forma agregada y tu información personal (incluyendo la cédula) siempre estará fuera de cualquier reporte. Por supuesto, si prefieres no compartir dicha información, no hay problema alguno.

### ¿Cómo manejarán mi información?

Te recordamos que la información de esta encuesta es de uso exclusivo para la finalidad estadística y de investigación científica como lo establece la Ley 1581 de 2012.

Es importante señalar que toda la información recolectada será manejada de forma confidencial, respetando tus derechos como voluntario de investigación. Tu información personal, como tus nombres, número de identificación, correos electrónicos o teléfonos

de contacto, será custodiada únicamente por Uniminuto, tal y como ha sido hasta el momento. Uniminuto mantendrá dicha información de forma protegida (datos digitales encriptados). Los investigadores del proyecto por fuera de Uniminuto sólo accederán a datos en los que tus nombres y apellidos serán remplazados por un código (número) para todos los análisis y los artículos escritos, y que estarán libres de toda información personal que permita identificar personas. De tal manera que no informaremos a nadie de tu participación en el estudio y no diremos información sobre ti a nadie que no sea parte del equipo investigador. En ninguna circunstancia será identificado personalmente en reportes o publicaciones.

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, los Titulares o Causahabientes de datos que reposen en las bases de la alianza EFI, podrán solicitar la consulta de los mismos en cualquier momento. La Universidad contará con 10 días hábiles siguientes a la solicitud para enviar dicha información. La solicitud se debe realizar mediante una carta dirigida a la alianza EFI, señalando los datos que desea consultar y los datos de contacto (correo electrónico o teléfono). Dicha información sólo será entregada al titular o causahabiente en persona o a alguien bajo su autorización escrita. Adicionalmente, y mediante el mismo procedimiento, tú podrás solicitar la actualización, rectificación o supresión de la información contenida en la base de datos.

Si tienes alguna preocupación sobre cómo se manejan sus datos, puedes contactar al equipo de investigadores: [emprendimiento.efi@urosario.edu.co](mailto:emprendimiento.efi@urosario.edu.co)

### ¿Tengo que participar?

Recuerda que tu participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Tú puedes elegir participar o no hacerlo. Tanto si eliges participar, como si decides no hacerlo, ten en cuenta que esto no tiene ninguna implicación con futuros estudios o relación de cualquier tipo con las entidades. Recuerda que incluso si aceptas participar en esta investigación, en cualquier momento podrás dar por terminada la encuesta, de igual forma si no te sientes cómodo con alguna de las preguntas, tienes derecho a no responderla.