

150-21 Estudio de percepción de jóvenes frente al emprendimiento social

NOVIEMBRE 2021



RECON EL TIEMPO

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo
los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012

FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras & Conceptos S.A
Objetivo	Conocer la percepción y el conocimiento que tienen los jóvenes sobre emprendimiento social; así como el rol que tienen en la sociedad y los retos que identifican en torno a la agenda pública del país
Ámbito geográfico del estudio	Zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cartagena, Florencia, Riohacha, Santa Marta; Cúcuta, Ibagué, Buenaventura y Cali.
Población objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes : Hombres y mujeres entre 18 y 32 años de edad, de todos los niveles socioeconómicos residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.• Ciudadanos con algún tipo de emprendimiento social: Hombres y mujeres que cuentan con un emprendimiento social.
Universo representado	Jóvenes : 3.3 millones
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Jóvenes : Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones de población, Fuente DANE Ciudadanos con algún tipo de emprendimiento social : Muestra intencional a partir de un marco de lista y un muestreo de bola de nieve
Tamaño de la muestra	Jóvenes 1822 encuestas Ciudadanos con algún tipo de emprendimiento social : 201 encuestas
Margen de error	Jóvenes : 3.8% para estimaciones al total para frecuencias observadas con una frecuencia mínima del 30% y una confiabilidad del 95%
Fechas de trabajo de campo	Del 15 al 28 de octubre de 2021
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Jóvenes : Encuesta presencial en hogares Ciudadanos con algún tipo de emprendimiento social : telefónica
Número de encuestadores y supervisores	66 encuestadores, 11 supervisores y 1 coordinador.
Gerente del proyecto	Yennifer Pérez
Estadístico	Miguel Ángel León

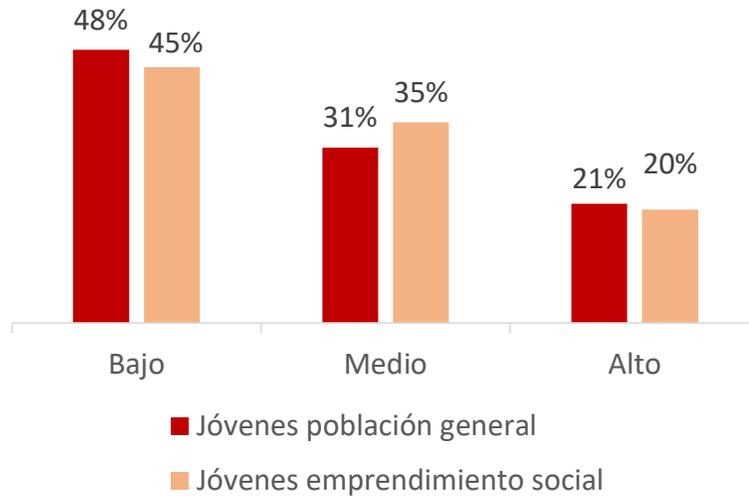


Socio-demográficos



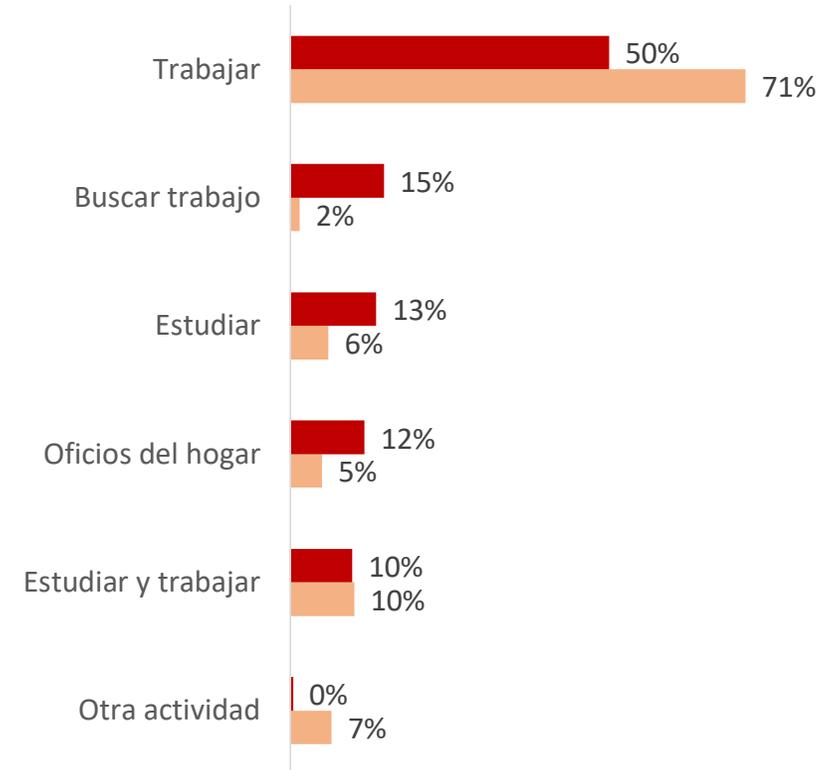
SOCIODEMOGRÁFICOS

Nivel socioeconómico



Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

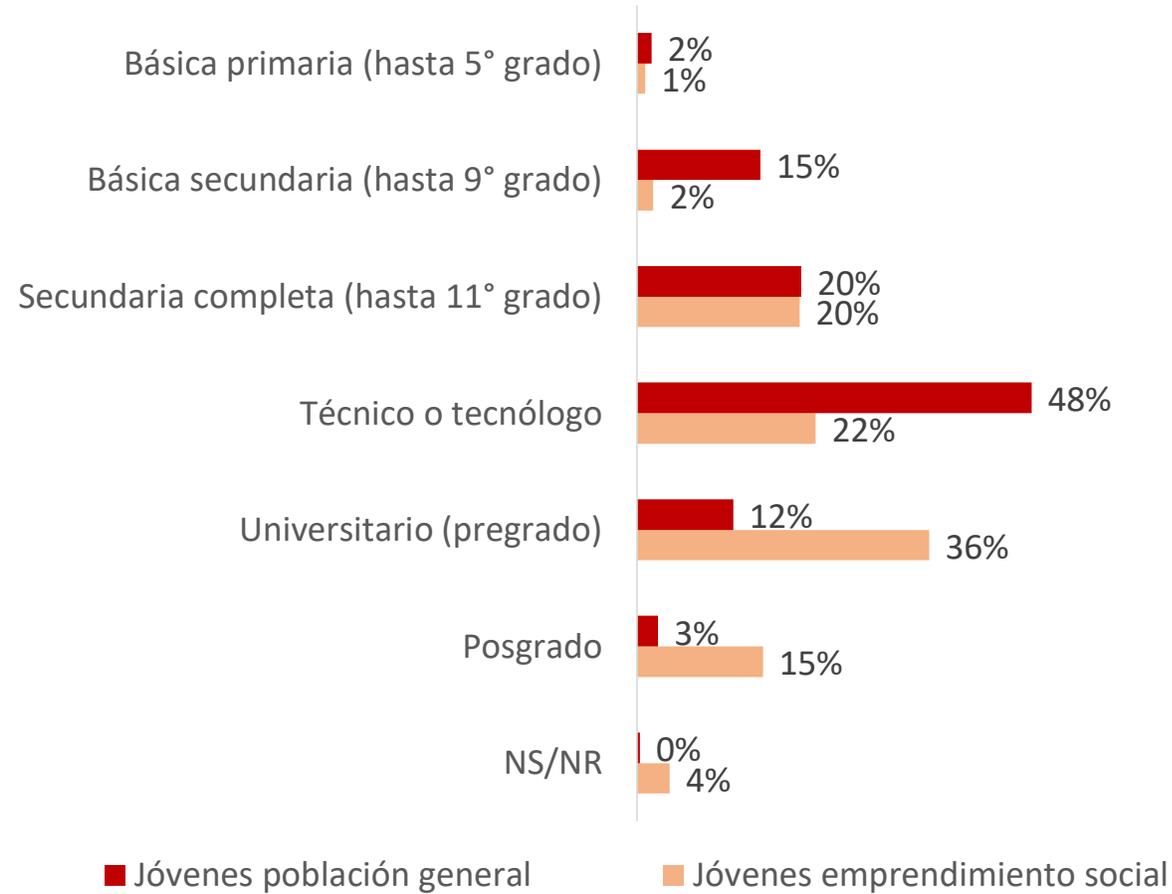
¿Qué hace usted principalmente?



■ Jóvenes población general ■ Jóvenes emprendimiento social

SOCIODEMOGRÁFICOS

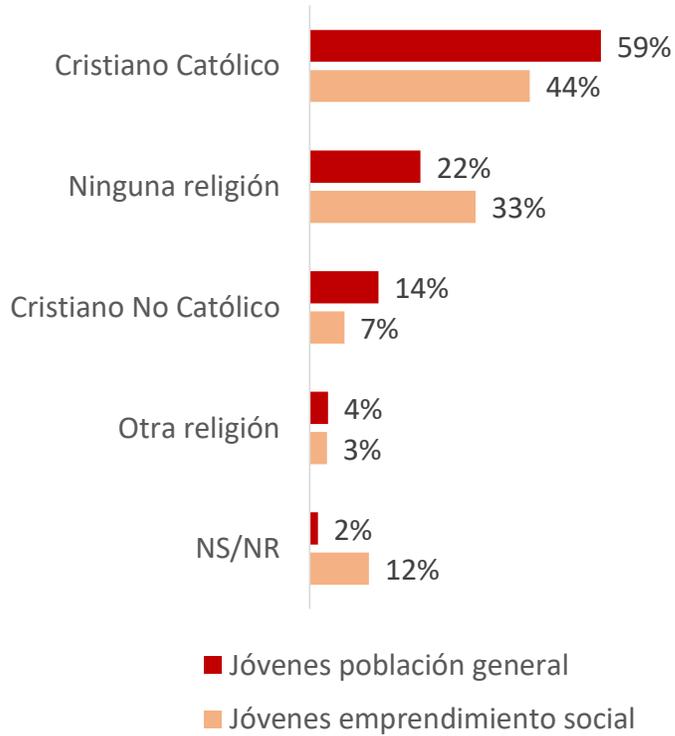
¿Cuál fue el último nivel de educación más alto alcanzado por usted?



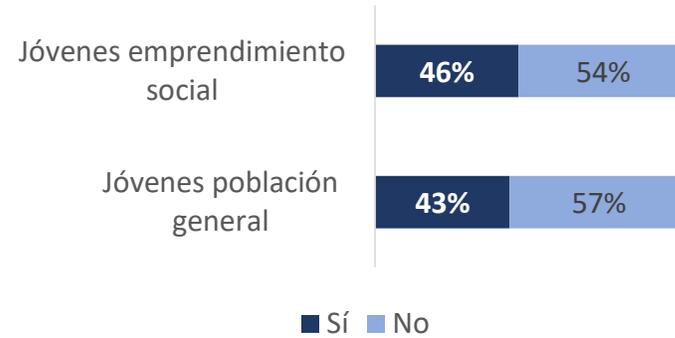
Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

SOCIODEMOGRÁFICOS

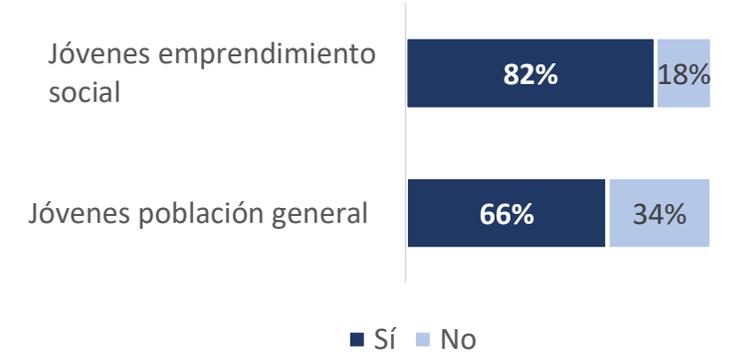
Religión



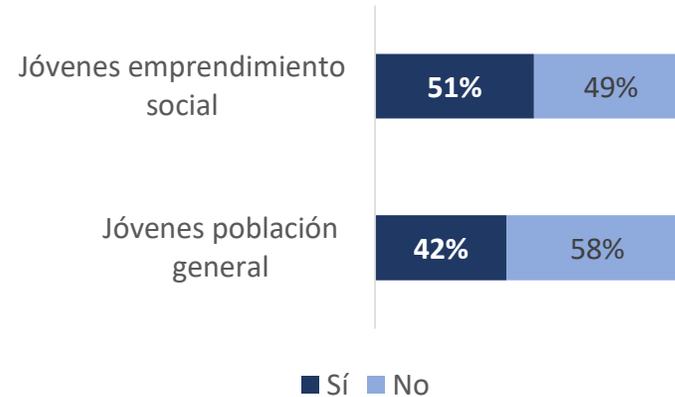
¿Usted tiene hijos?



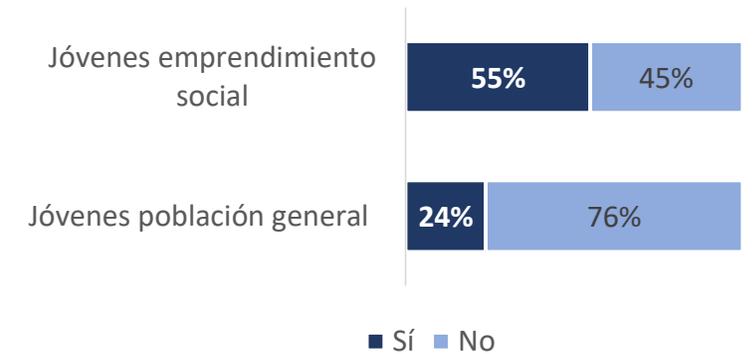
¿Está afiliado(a) a alguna entidad de seguridad social en salud?



¿Usted tiene mascotas?



¿Está cotizando actualmente a un fondo de pensiones?



Base población general: 1822
 Base emprendimiento social: 201

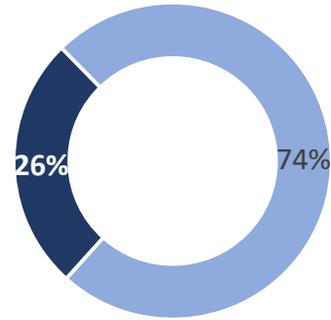


Visualización del sector

EMPRENDIMIENTOS FORMALES VS INFORMALES

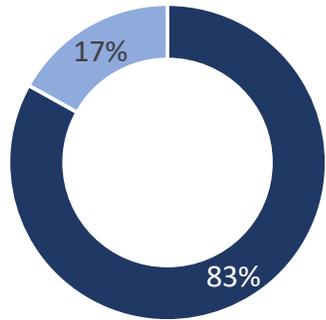
¿Tiene usted algún emprendimiento?

Jóvenes población general



■ Sí ■ No

Jóvenes emprendimiento social

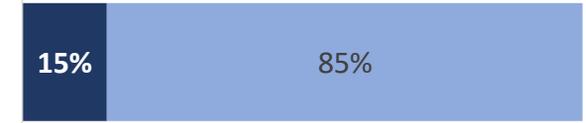


■ Sí ■ No

Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

¿Su emprendimiento cuenta con personería jurídica?

Jóvenes población general



Jóvenes emprendimiento social

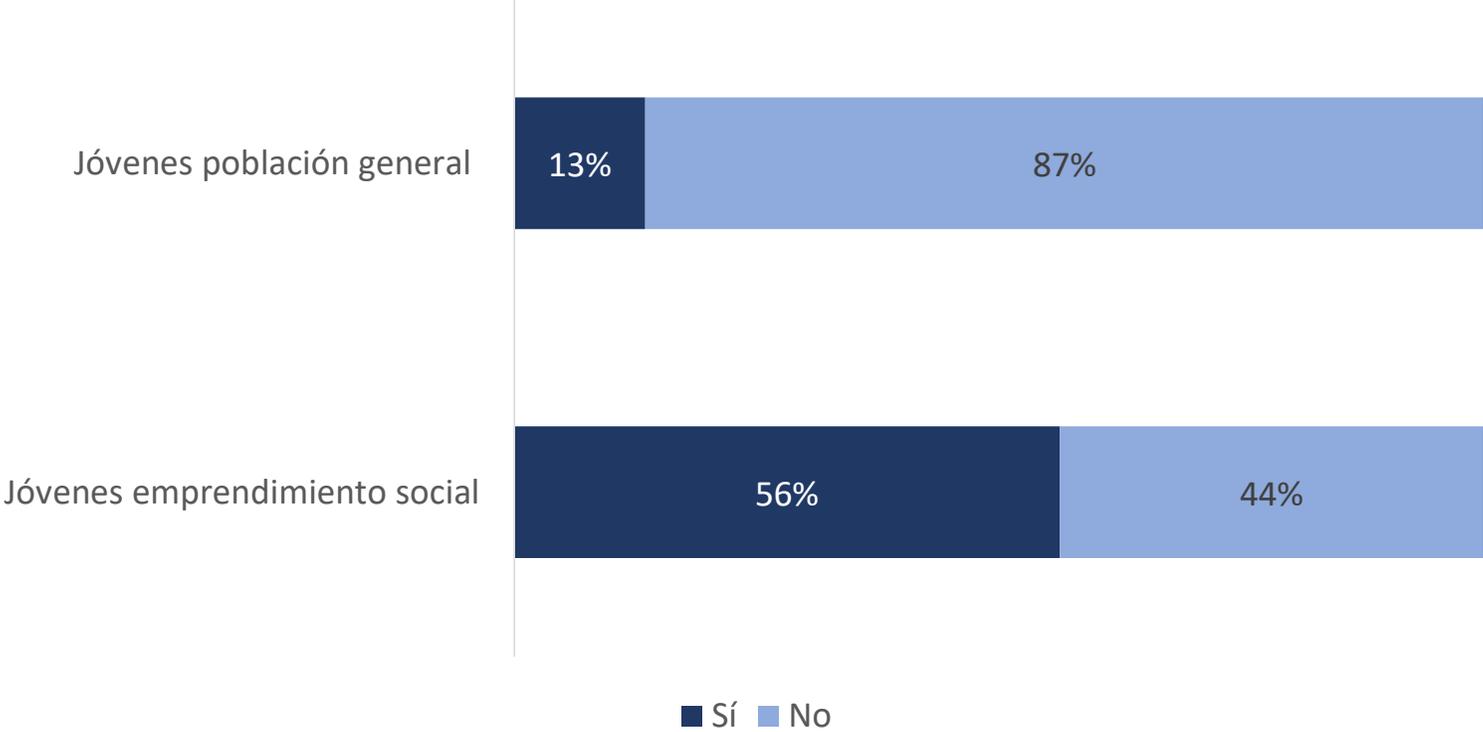


■ Sí ■ No

Base población general: 465
Base emprendimiento social: 167

PERCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

¿Conoce organizaciones/instituciones que apoyen a jóvenes a emprender?



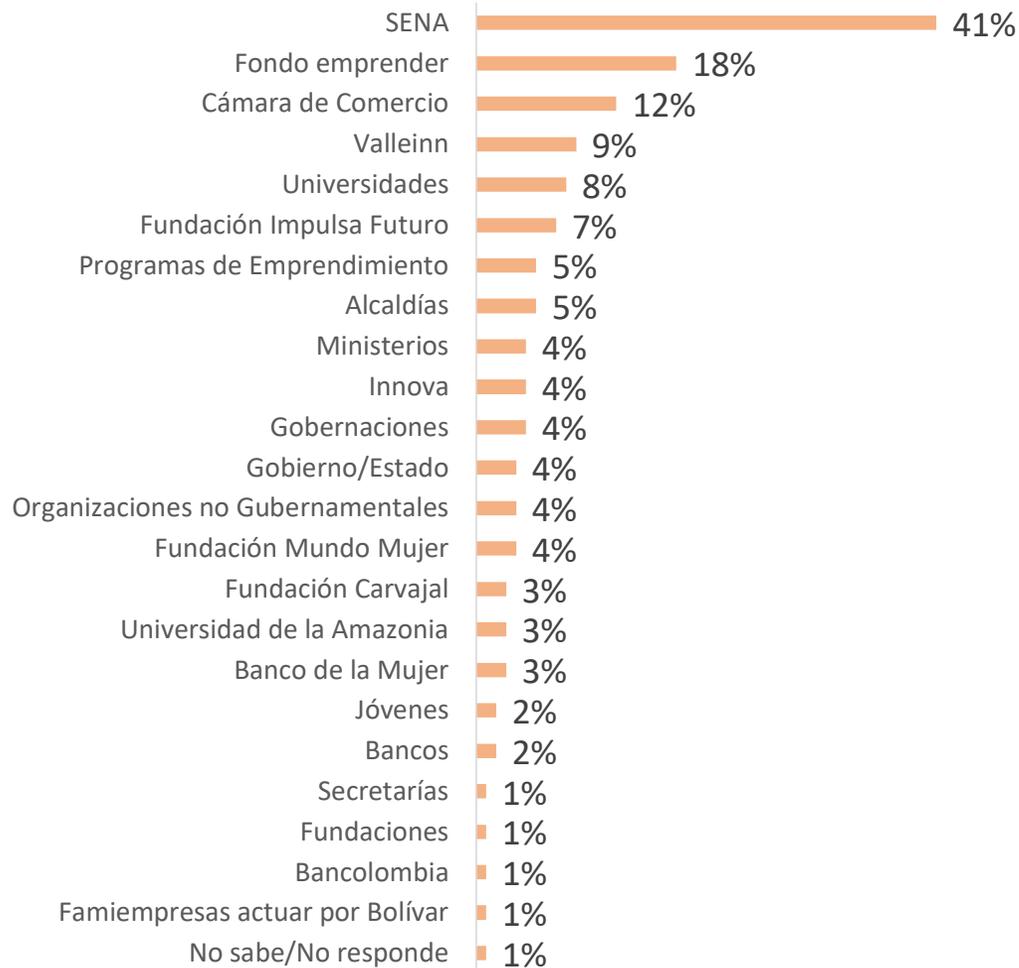
Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

PERCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

¿Cuáles organizaciones/instituciones que apoyen a jóvenes a emprender conoce ?

Respuesta abierta y espontánea

Jóvenes emprendimiento social



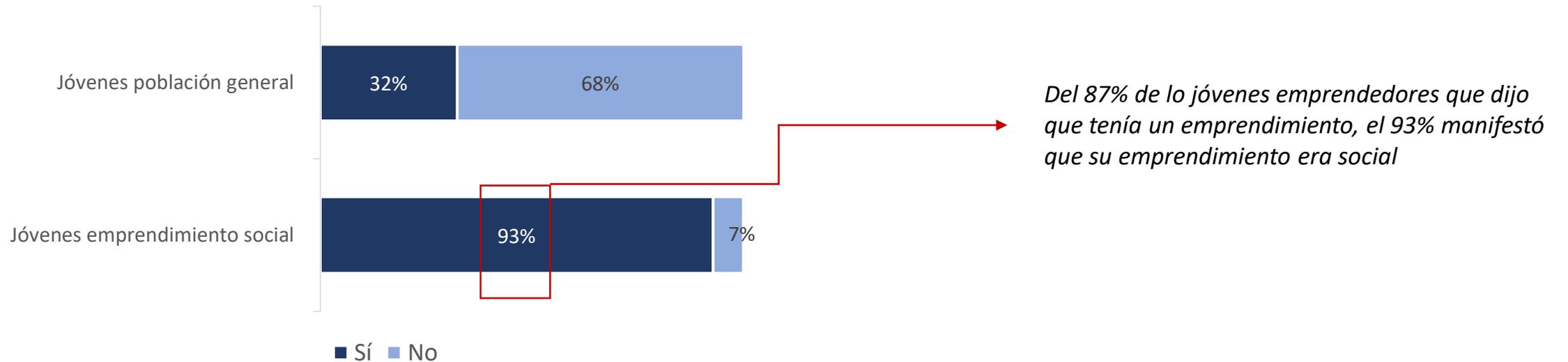
Jóvenes población general



EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

“Emprendimiento social. Son aquellos emprendimientos que dan respuesta a las necesidades sociales mediante acciones transformadoras del contexto social. Aprovechan oportunidades de innovación social para crear valor social, sin olvidar la sostenibilidad financiera y ambiental” **Recon Colombia.**

Con la anterior definición, ¿su emprendimiento está alineado a un emprendimiento SOCIAL?



Base población general: 465
Base emprendimiento social: 167



LOS QUE QUIEREN EMPRENDER

¿Si usted tuviera la oportunidad de emprender socialmente que problemáticas de su región/departamento atacaría?

Respuesta abierta y espontanea- Población general



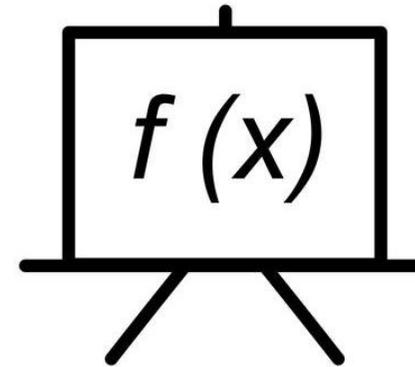
Base población general: 1671



Una relación entre lo urgente y lo importante



El emprendimiento social es el resultado de la formula para solucionar lo urgente e importante



LO URGENTE E IMPORTANTE

¿Cuáles cree usted que son las principales motivaciones de los jóvenes para emprender?



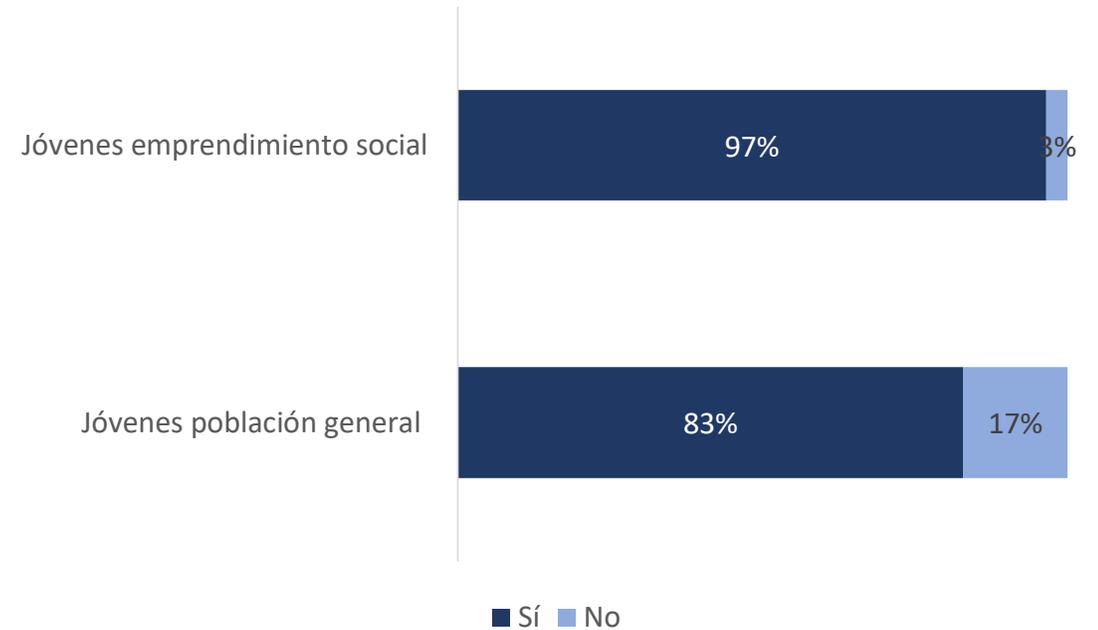
Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

LO URGENTE E IMPORTANTE

¿Por qué razón nace su emprendimiento?



¿Cree usted que emprendiendo socialmente se pueden mitigar los grandes desafíos mundiales que identificó en el módulo anterior?



Base población general: 152
Base emprendimiento social: 155

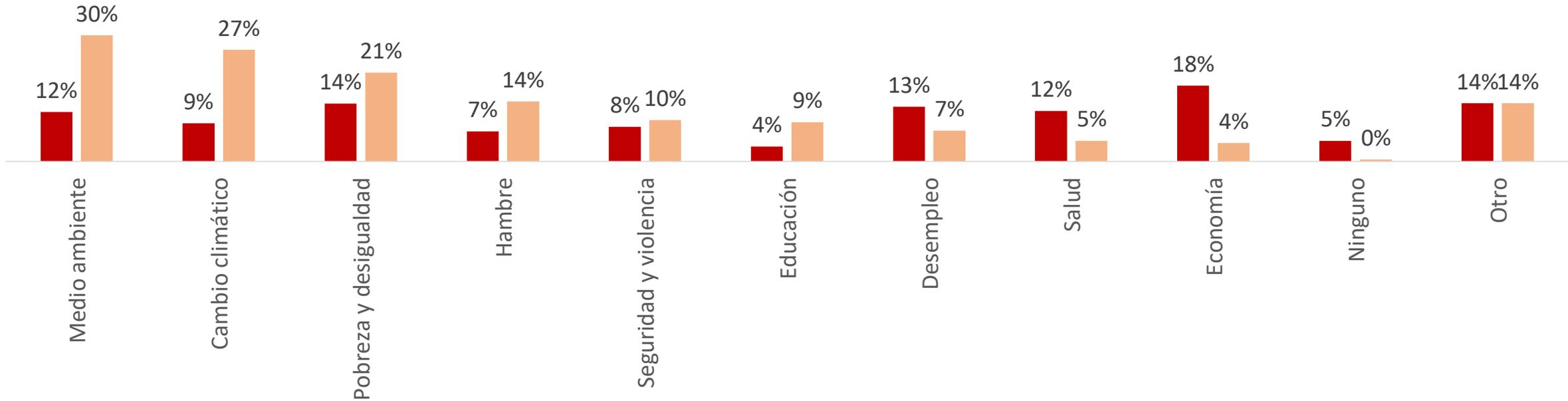
Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201



LO URGENTE E IMPORTANTE

¿Qué problemáticas mundiales le preocupan a usted?

Respuesta abierta y espontánea



Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

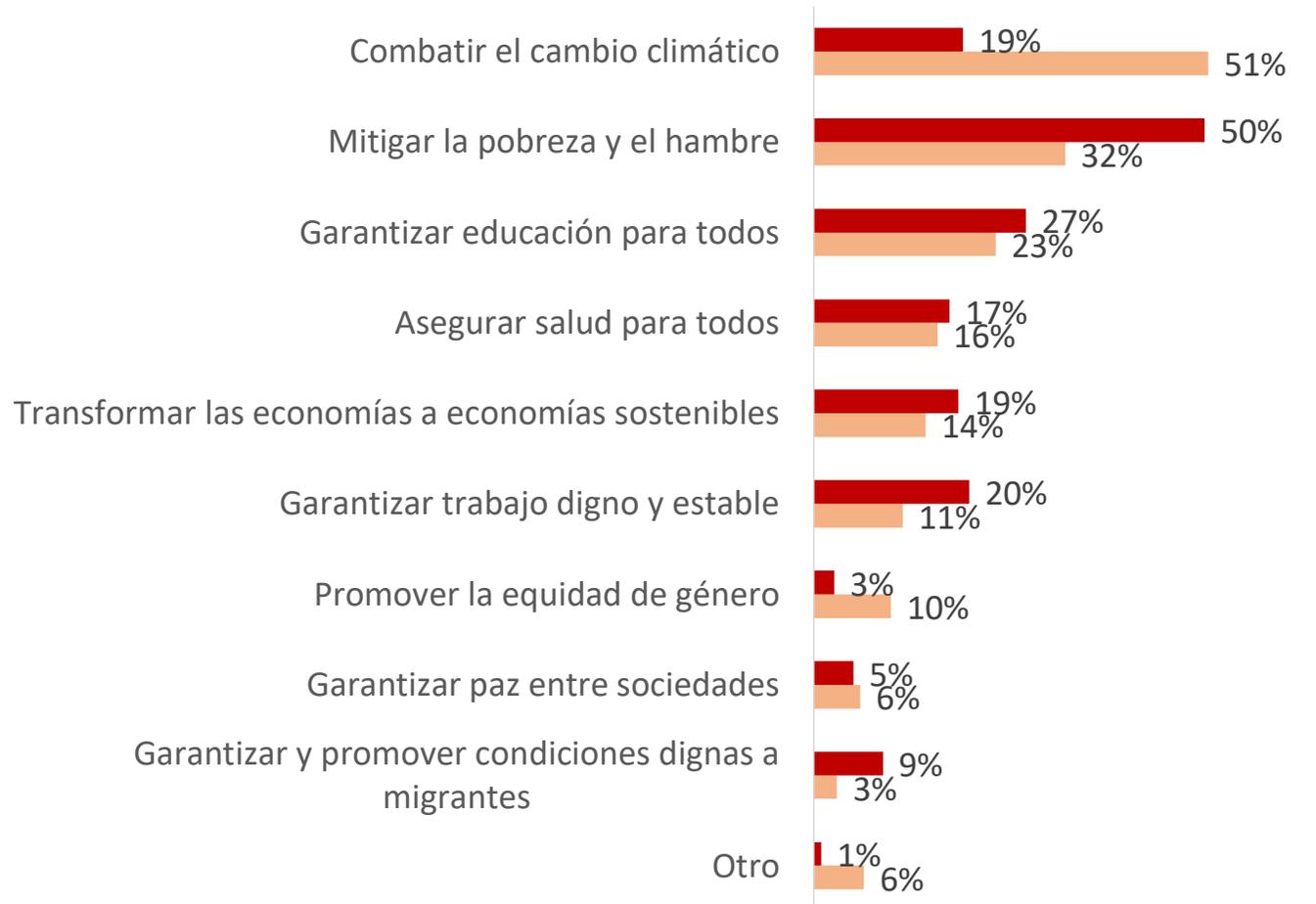
■ Jóvenes población general

■ Jóvenes emprendimientos social



LO URGENTE E IMPORTANTE

¿Para usted cuáles son los grandes desafíos del mundo?



Base población general: 1822

Base emprendimiento social: 201

■ Jóvenes población general

■ Jóvenes emprendimiento social

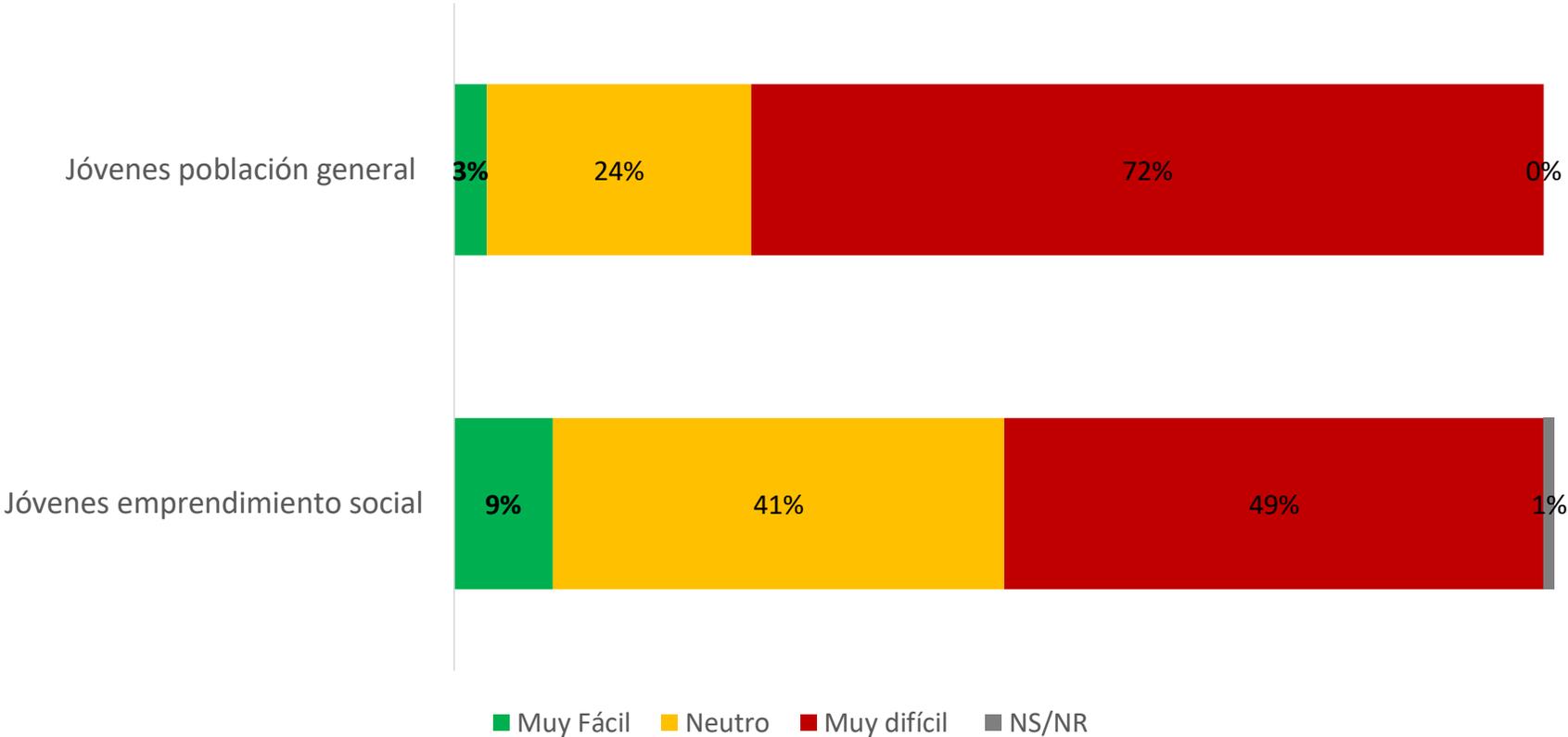




Ecosistema de los emprendimientos

PERCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

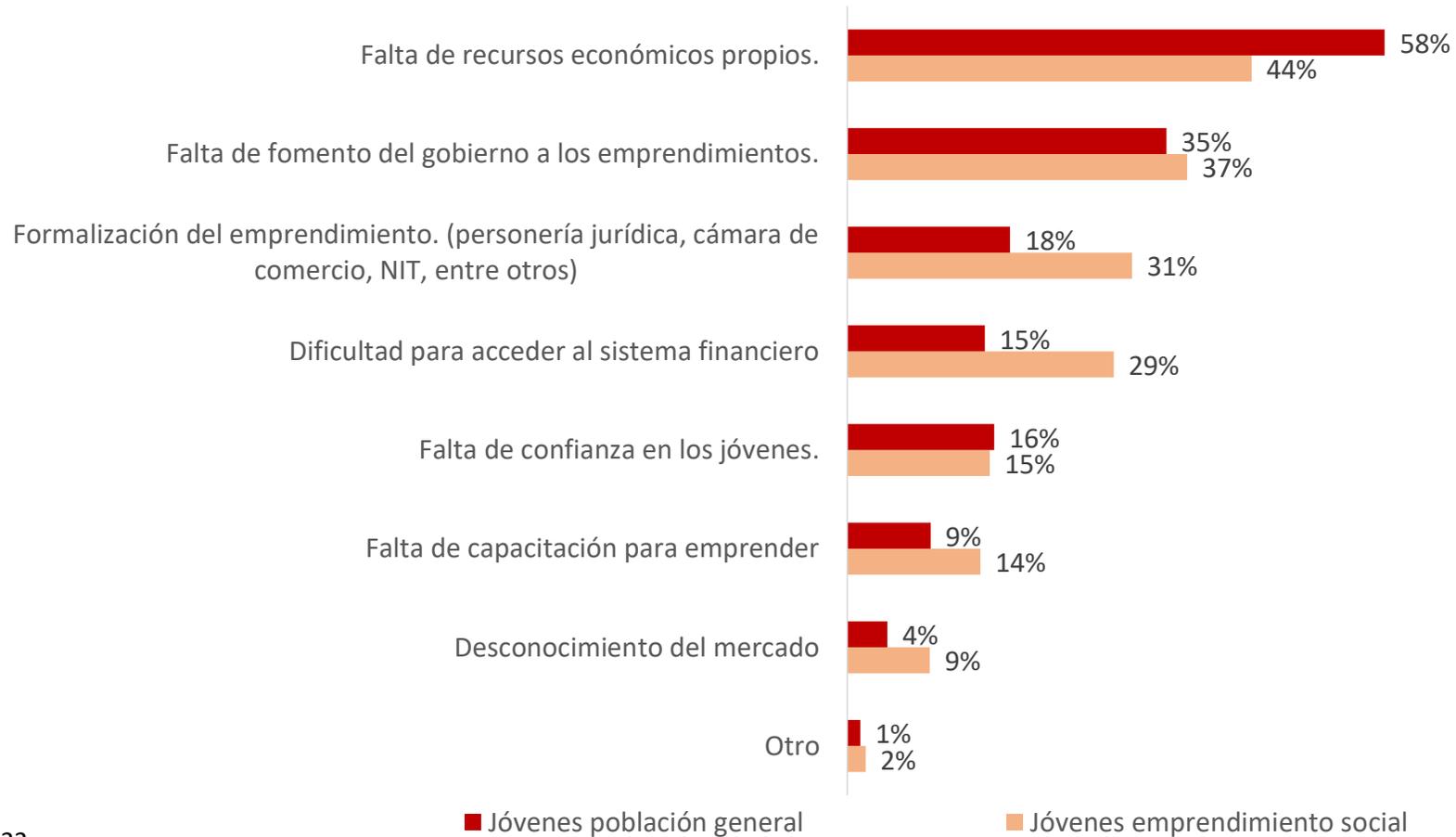
En una escala de 1 a 6 donde 1 es muy fácil y 6 es muy difícil, ¿qué tan fácil considera usted que es emprender en Colombia?



Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

PERCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

¿Cuáles cree usted que son los principales obstáculos/barreras para emprender en Colombia?



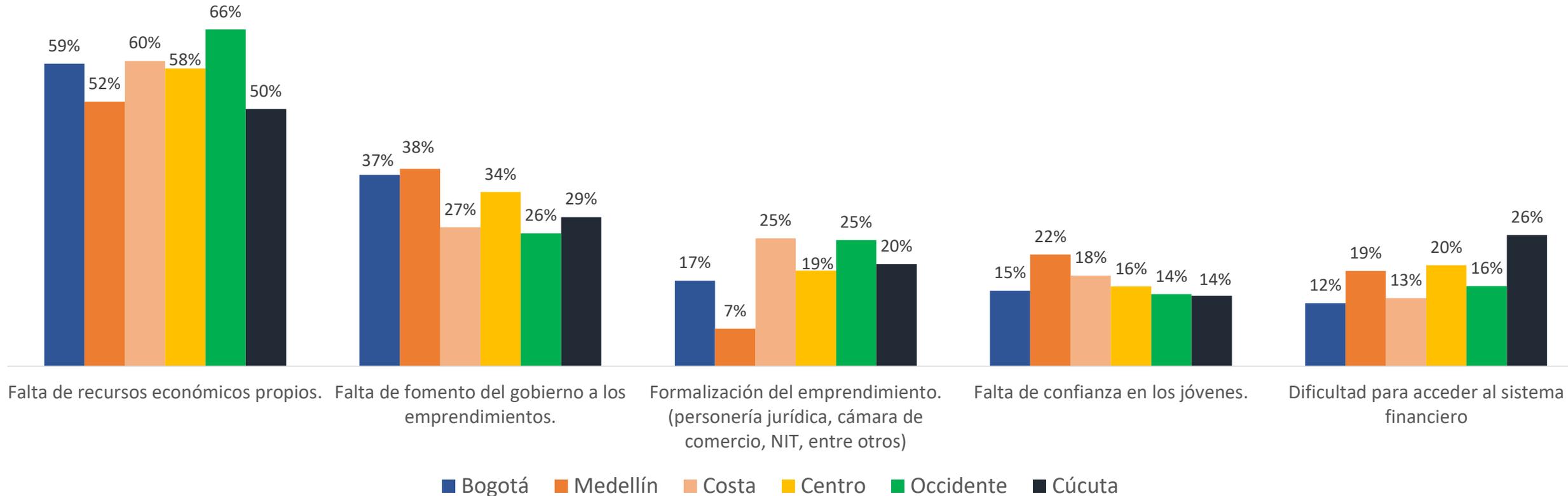
Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201



PERCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

¿Cuáles cree usted que son los principales obstáculos/barreras para emprender en Colombia?

Resultados por región - jóvenes población general



Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

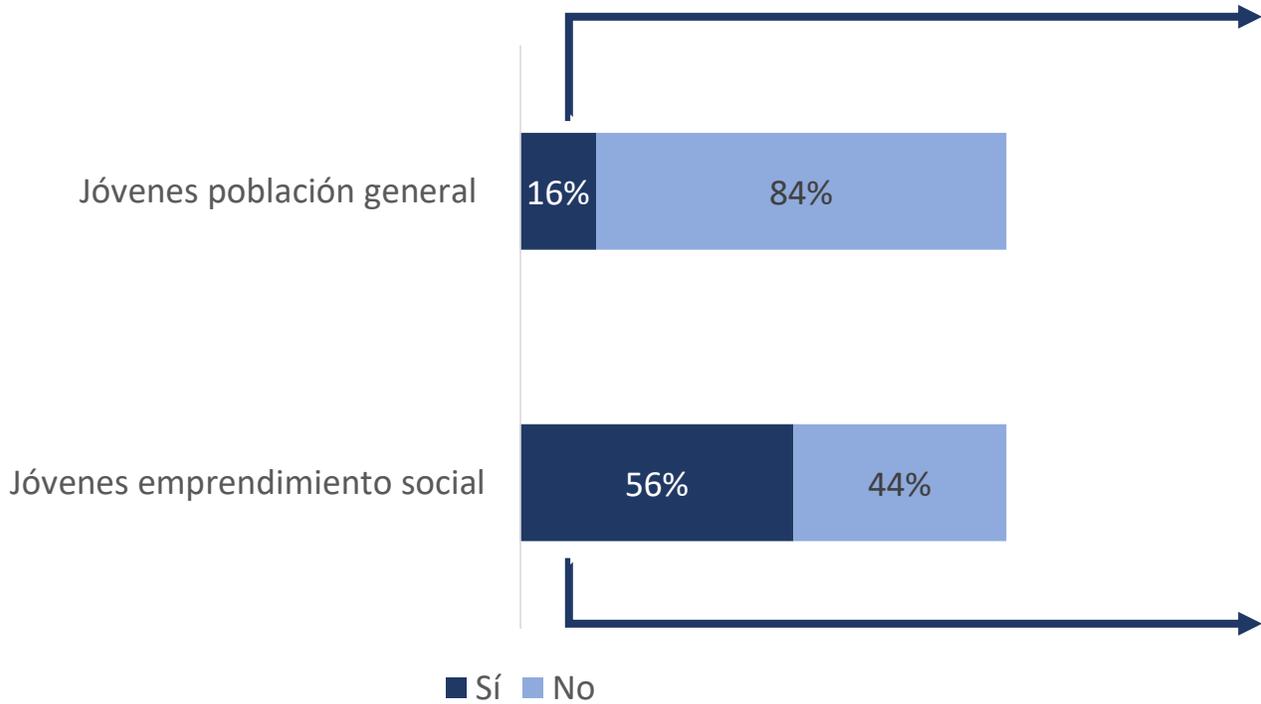




Formación y capacitación

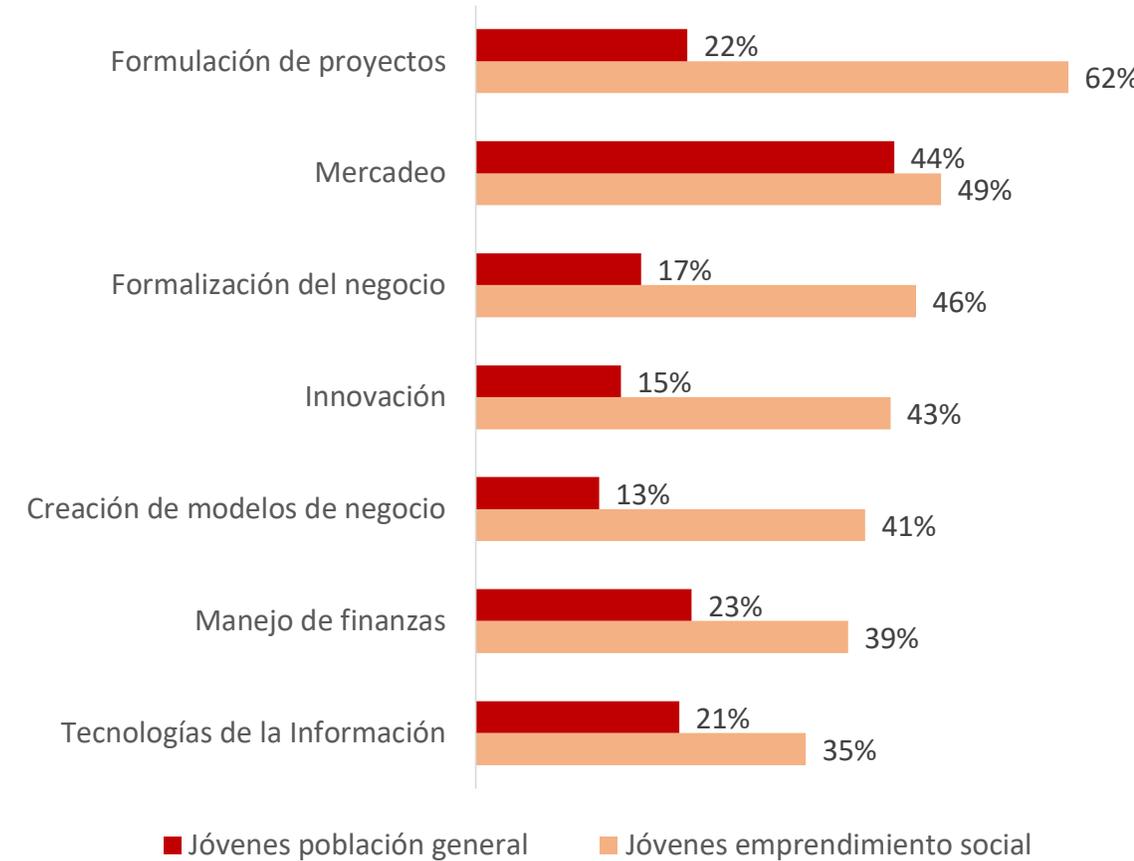
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

¿Ha recibido usted alguna vez formación orientada al emprendimiento?



Base población general: 1822
Base emprendimiento social: 201

¿En qué temas recibió la formación?

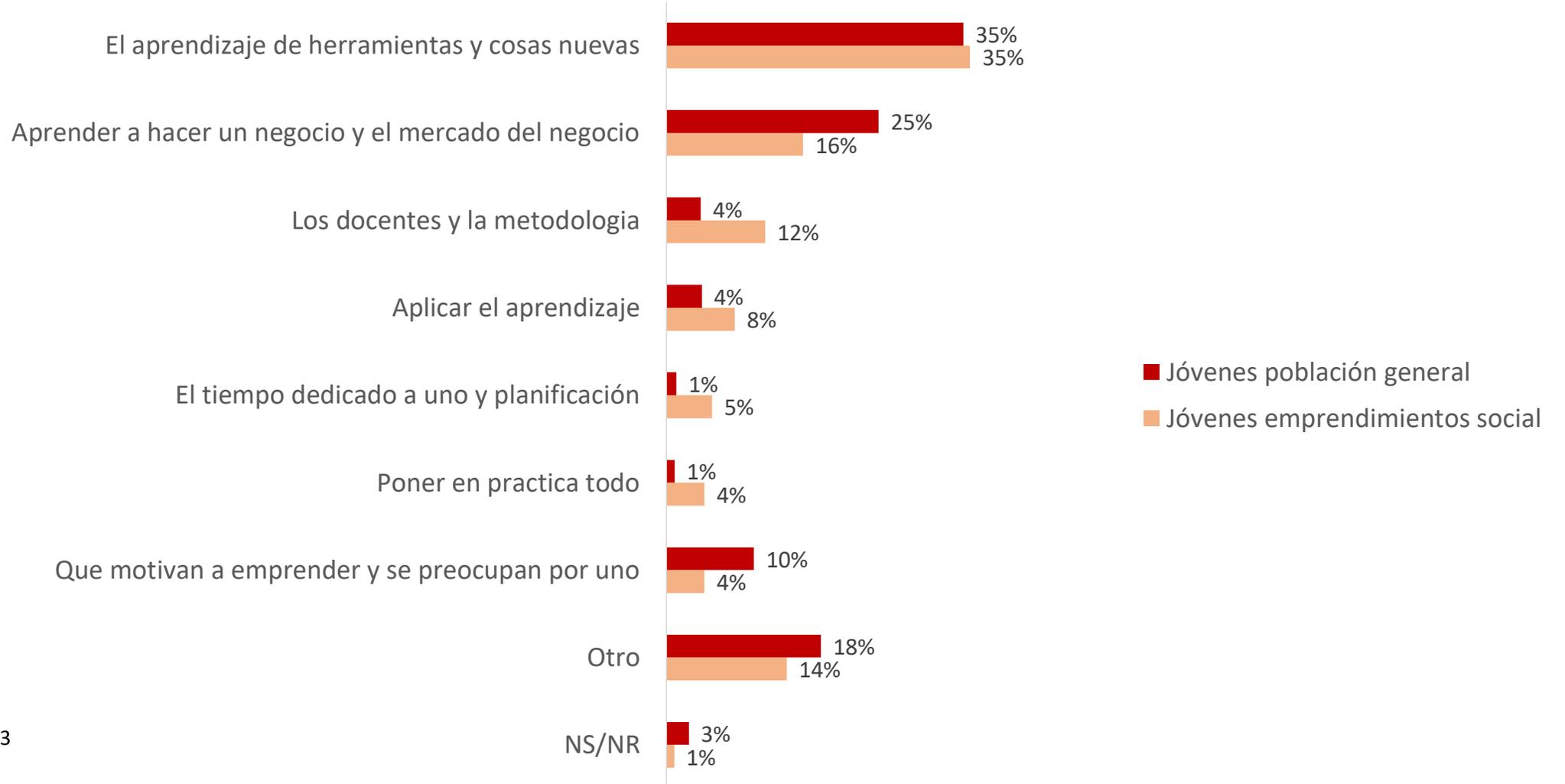


Base población general: 285
Base emprendimiento social: 113

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

¿Qué es lo más valora o lo que considera más importante de la formación(es) recibida(s)?

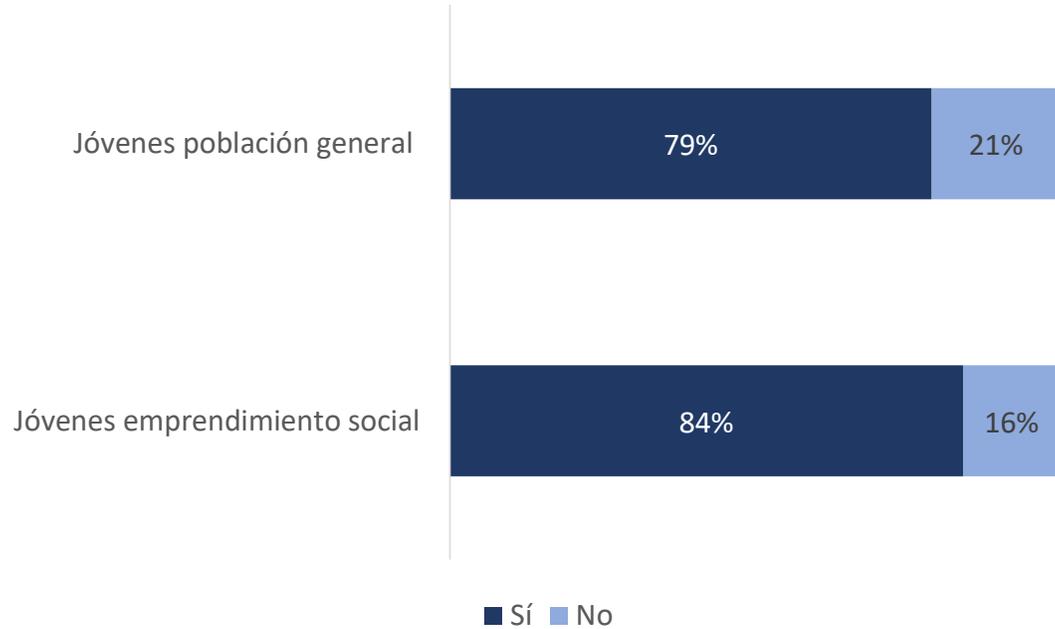
Respuesta abierta y espontanea



Base población general: 285
Base emprendimiento social: 113

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

¿Le gustaría tomar un curso formal de emprendimiento?



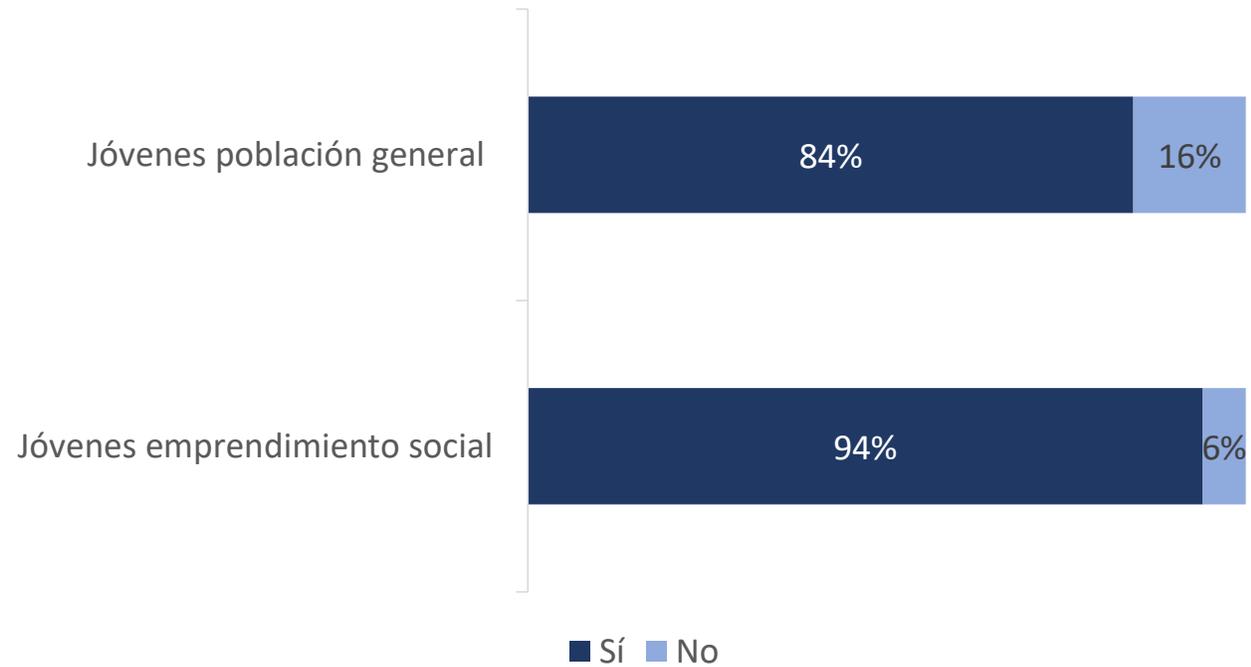
Base población general: 1537
Base emprendimiento social: 88

Si usted quisiera formarse para iniciar un emprendimiento, ¿qué tipo de formación le gustaría tomar?



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

¿Crees usted que es necesario y/o útil formarse para emprender?

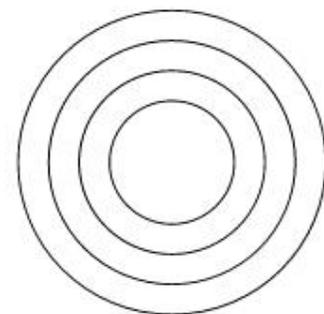


Base población general: 1822

Base emprendimiento social: 201



GRACIAS



Redes sociales

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

Teléfono

(1) 4554878

Correo electrónico

contacto@cifrasyconceptos.com



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®