

Universidad del Rosario
Escuela de Administración
Pregrados en Administración
Documento Conceptual Opciones de Grado
Preparado por la Dirección de Investigación¹

1. Presentación

Las Opciones de Grado en los programas de pregrado, además de ser un componente relevante del plan de estudios, constituyen un espacio para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación y fortalecer el perfil de egreso (Universidad del Rosario, Decreto Rectoral 1537 de 2017). En este marco, las Opciones de Grado no se conciben como asignaturas sino como contextos de formación, que deben ser diseñados y puestos en marcha desde cada Escuela o Facultad, en consonancia con las dinámicas propias de la disciplina en la que se enmarcan los programas académicos.

El presente documento tiene como finalidad sentar las bases normativas y académicas de las Opciones de Grado para los programas de pregrado de la Escuela de Administración: Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Administración en Logística y Producción y Marketing y Negocios Digitales. Para ello, en primer lugar, se incorpora un Marco referencial, que incluye la fundamentación normativa y académica de la Universidad del Rosario sobre las que se construyen las Opciones de Grado; en segundo lugar se describen los elementos de identidad, la estructura curricular y las competencias de cada programa de formación en la Escuela de Administración; en tercer lugar se enuncian las Opciones de Grado aprobadas en Comité Curricular² y Consejo Académico³ y por último se describe el procedimiento de Opción de Grado para Doble Programa y Homologación de Doble Título en el extranjero. En los anexos a este documento se encuentran los flujos, formatos y procedimientos específicos para cada una de las opciones descritas.

2. Marco Referencial

La comprensión de las Opciones de Grado para los programas de pregrado pasa por dos referentes, complementarios entre sí: el marco normativo, que establece las reglas del juego respecto de estos espacios de formación y la fundamentación académica que con articulación a elementos conceptuales, sirve de base para comprender los propósitos y alcances de las Opciones de Grado. A continuación, se describen cada uno de ellos.

¹ Fecha de preparación: Mayo de 2020

Fecha de revisión: Agosto 24 de 2020

² Acta 162 del 13 de marzo de 2020

³ Acta 347 del 17 de marzo de 2020

2.1. Fundamentación Normativa Opciones de Grado

En la Universidad del Rosario Las Opciones de Grado se encuentran reguladas en el Decreto Rectoral 1530 de 2017 “Por el cual se adopta el [Reglamento Académico de Pregrado de la Universidad del Rosario](#)”. En el Título I Disposiciones generales, Capítulo 1, Artículo 12, se definen las Opciones de Grado así: “constituyen las modalidades académicas que los programas de la Universidad establecen como requisito para optar al título profesional, por medio de las cuales el estudiante, durante la fase final de formación, demuestra los conocimientos adquiridos y fortalece su perfil de egreso” (p. 3).

De igual forma, en el Artículo 12 se señala que las opciones de grado “no tienen el carácter de asignaturas en los planes de estudio” (p. 3) y que pueden ser de diferente naturaleza, dependiendo de las particularidades de las disciplinas y profesiones.

Respecto a la calificación de estos espacios de formación, el Reglamento de Estudiantes de Pregrado en el Título IV, Capítulo 4, Artículo 79, establece que “en los cursos y opciones de grado que tienen calificación numérica, las evaluaciones se calificarán con notas comprendidas entre cero (0,0) y cinco (5,0). En los cursos y opciones de grado que se valoran cualitativamente, según la naturaleza disciplinar y los lineamientos curriculares, las notas estarán en términos de superado o reprobado” (Universidad del Rosario, Decreto Rectoral 1530 de 2017, p. 24). De manera complementaria, el Artículo 82 del mismo Decreto Rectoral define la calificación mínima aprobatoria para las Opciones de Grado, siendo la nota de tres (3,0) para las opciones calificadas de manera cuantitativa y superado, para las opciones calificadas de manera cualitativa.

Para las Opciones de Grado descritas en el presente documento, la calificación será numérica, con nota aprobatoria de tres (3,0) en consonancia con la reglamentación institucional.

2.2. Fundamentación Académica Opciones de Grado

Dado su carácter formativo, las Opciones de Grado de la Escuela de Administración también se construyen con fundamento en los lineamientos académicos de la Universidad del Rosario en materia de la pedagogía y el currículo, así, esta apuesta formativa se enmarca en los principios del aprendizaje activo y el aprender a aprender, que como enfoque pedagógico “promueve la conciencia de cómo aprendemos y los mecanismos que utilizamos para hacerlo” ([Dirección Académica, 2018, p. 54](#)).

Las Opciones de Grado que aquí se presentan, incorporan además los lineamientos institucionales en términos de atributos del currículo Rosarista: flexibilidad curricular, interdisciplinariedad, internacionalización, ética transversal e integración curricular. En este contexto, las Opciones de Grado promueven la flexibilidad curricular en la medida en que contribuyen a fortalecer, a la vez que diferenciar los perfiles de los egresados, para que sean competentes en un contexto globalizado. En segundo lugar, las Opciones de Grado de la

Escuela de Administración se fundamentan en el concepto de “Interdisciplinariedad”, en la medida en que, con sus diferentes modalidades favorecen “la interacción del conocimiento en torno a la resolución de problemas sociales a partir de diversos saberes” ([Universidad del Rosario, Dirección Académica, 2018](#)). De igual forma, las Opciones de Grado de los pregrados en Administración se alinean a los atributos del currículo Rosarista, en la medida que favorecen la internacionalización y el desarrollo de competencias interculturales, que les preparan para la vida y el trabajo. Así mismo, las Opciones de Grado en la Escuela de Administración se fundamentan en el paradigma de la ética transversal declarado en los lineamientos institucionales, por cuanto se brindan al estudiante “herramientas conceptuales y metodológicas para lidiar con este tipo de situaciones en su ejercicio profesional” ([Universidad del Rosario, Dirección Académica, 2018, p.19](#)).

Por último, las Opciones de Grado de pregrado en la Escuela de Administración obedecen al principio de “Integración curricular en sentido horizontal”, por cuanto promueven “ la adquisición de aprendizajes en los diferentes dominios cognitivos requeridos para avanzar desde la comprensión del conocimiento hasta su uso creativo en situaciones contextuales” (p. 20), haciendo que los estudiantes se enfrenten a los saberes requeridos para resolver casos, problemas, proyectos, retos o situaciones, referidos al aprendizaje experiencial.

3. La estructura curricular de los Pregrados de la Escuela de Administración

En el Modelo Pedagógico de los programas de Pregrado (Documentos Maestro Administración de empresas, Administración de Negocios internacionales, Administración en Logística y producción, Marketing, 2018), se definió como lineamiento curricular, que los programas de formación se estructuran en dos grandes componentes: competencias generales y competencias específicas. En el listado de competencias generales se encuentran a) la competencia comunicativa crítica, b) la competencia de análisis cuantitativo y c) las competencias éticas o axiológicas parte de las competencias generales. Para el diseño de las Opciones de Grado, las competencias de referencia son las denominadas generales (Documentos Maestro Administración de empresas, Administración de Negocios internacionales, Administración en Logística y producción, Marketing, 2018).

La Estrategia, el Liderazgo, el Emprendimiento y la Innovación se constituyen en las competencias éticas o axiológicas que se privilegian en la Escuela de Administración y que se desarrollan en tres niveles de gradualidad: Básico (semestre 1,2,3), Intermedio (4,5,6) y Avanzado (7,8). Más ilustración sobre competencias y niveles de competencia se pueden ver en la Tabla 1.

Tabla 1. Niveles de dominio de la competencia ética o axiológica

| Competencia | BÁSICO | INTERMEDIO | AVANZADO |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Comportamiento | Actitud | Valor |
| Emprendimiento | Identifica problemas, necesidades y tendencias de emprendimiento con potencial de impacto local y global | Crea oportunidades sostenibles para emprender en la sociedad y en las organizaciones | Emprende iniciativas sostenibles y con impacto social positivo |
| Liderazgo | Identifica el rol del líder, las bases éticas del mismo y las implicaciones de su rol en el contexto empresarial. | Evalúa las habilidades esenciales (comunicativas, trabajo en equipo e inteligencia emocional) y los principales estilos de liderazgo. | Lidera de manera ética y responsable, en el ejercicio de orientación de otros y aportando al desarrollo sostenible. |
| Innovación | Aguzar la creatividad, el pensamiento crítico y el pensamiento divergente en relación con los asuntos empresariales. | Valora alternativas en materia de innovación para la empresa que se distingan de las existentes en el mercado, agreguen valor y favorezcan la ventaja competitiva. | Innova en el desarrollo de productos y empresas que generen ventajas competitivas sostenibles. |
| Estrategia | Identifica diversos modelos de negocio para crear, entregar y capturar valor, así como las principales variables internas y externas que los afectan. | Evalúa de manera adecuada a la empresa, tanto interna como externamente y con proyección al futuro, en busca de aportar al logro de su ventaja competitiva. | Desarrolla estrategias de negocio innovadoras útiles a empresas que actúan en un mercado local o internacional que generen valor económico, social y ambiental. |

Fuente: Programas Administración de Empresas, Administración en Logística y Producción y Administración de Negocios internacionales (2018)

4. Opciones de Grado Pregrados Escuela de Administración

Como se ha señalado hasta ahora, las Opciones de Grado en la Escuela de Administración constituyen un espacio de confluencia de saberes, donde los estudiantes ponen en contexto los conocimientos adquiridos durante la carrera a través de diferentes modalidades. En los

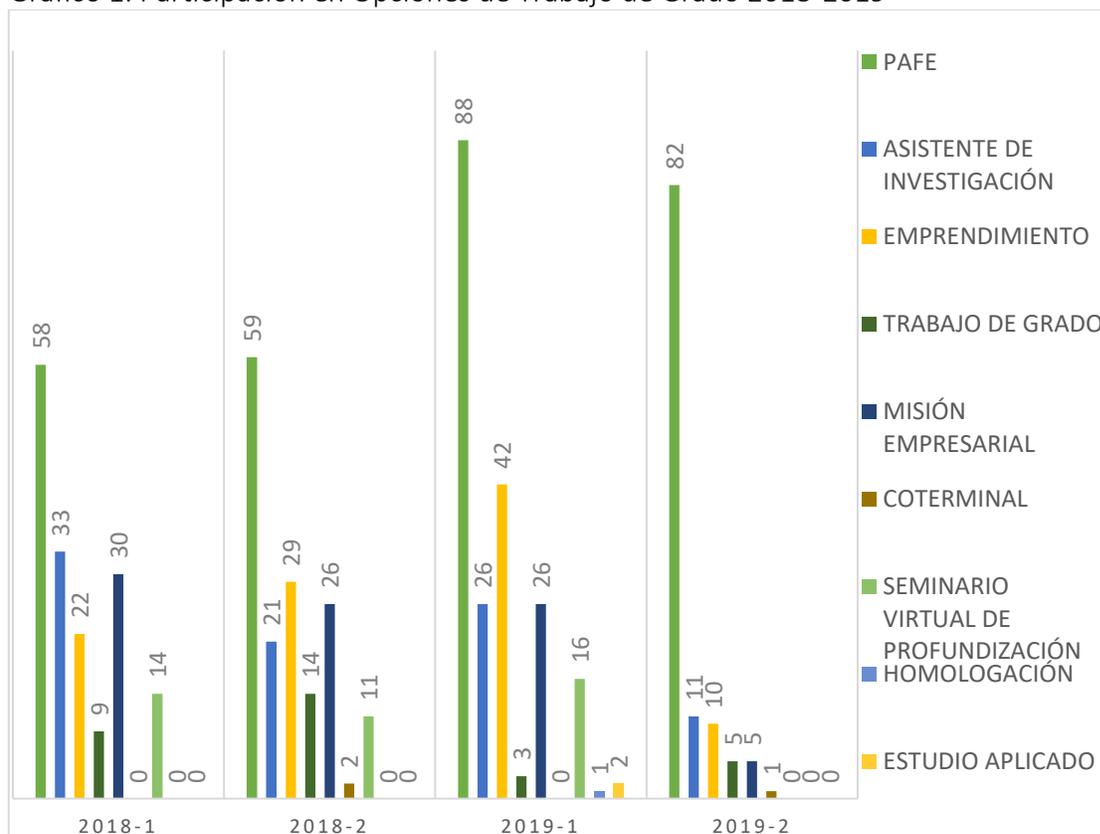
actuales planes de estudio estos espacios corresponden a las asignaturas Seminario de Trabajo de Grado (1 crédito) y Trabajo de Grado (3 créditos); en los nuevos planes de estudio, que se adoptarán a partir del segundo semestre del año 2020, estos espacios de formación se denominan Opción de Grado 1 y Opción de Grado 2, cada una de ellas con 6 créditos académicos, para un total de 12 créditos.

Con el ánimo de contextualizar el comportamiento de las diferentes opciones y las decisiones futuras alrededor de las mismas, a continuación se muestra la oferta previa en términos de Trabajos de Grado, hasta el año 2019 para posteriormente describir las Opciones de Grado que se ofrecerán en la Escuela de Administración a la luz de los nuevos planes de estudio.

4.1.Oferta Trabajos de Grado 2018-2019

Como se mencionó anteriormente, en la Escuela de Administración se han ofrecido espacios de formación para estudiantes de pregrado en torno a la investigación, tal como se muestra en el Gráfico 1. En este contexto, las opciones de trabajo de grado mayormente desarrolladas por los estudiantes de la Escuela de Administración son: El Programa Avanzado de Formación Empresarial-PAFE-, Emprendimiento y Asistente de Investigación.

Gráfico 1. Participación en Opciones de Trabajo de Grado 2018-2019



Fuente: Dirección de Investigación

4.2. Opciones de Grado 2020

Con el propósito de alinear las Opciones de Grado de los programas de pregrado a la normativa institucional y a los lineamientos curriculares y teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes, se realizó un análisis de pertinencia y calidad sobre las alternativas a ofrecer. Como criterios a tener en cuenta para el diseño de las mismas, se emplearon los siguientes criterios:

- a. De acuerdo con el documento de lineamientos pedagógicos y curriculares de la Dirección Académica de la Universidad del Rosario (2018), cada programa académico debe ofrecer más de una opción de grado “a fin de que los estudiantes tengan diversas alternativas que les permitan construir su ruta formativa y proyectar la continuidad de su formación posgradual o de su ejercicio profesional” (p. 44).
- b. En el mismo documento, se menciona que las Opciones de Grado dependiendo del nivel de formación, podrán adoptar las siguientes formas: trabajo de grado (monografía, disertación, estudios de caso, investigación periodística, entre otros), pasantías, prácticas profesionalizantes, asistencia de investigación o coterminal para los programas de pregrado (Dirección Académica, 2018, p.44)

En función de los anterior, los estudiantes de pregrado en la Escuela de Administración podrán escoger entre cinco Opciones de Grado, altamente diferenciadas entre sí: Experiencia Capstone, Programa Avanzado en Dirección de Empresas -PADE-, Asistente de Investigación, Coterminal y Emprendimiento (Ver Gráfico 2).

Gráfico 2. Opciones de Grado Escuela de Administración

| Experiencia Capstone | PADE | Asistente de Investigación | Coterminal | Emprendimiento |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias para la solución de problemas empresariales | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias directivas | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias de investigación | <ul style="list-style-type: none"> • Proyectar continuidad en formación postgradual | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias para la creación de nuevas empresas/ • Intra emprendimientos |

Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración

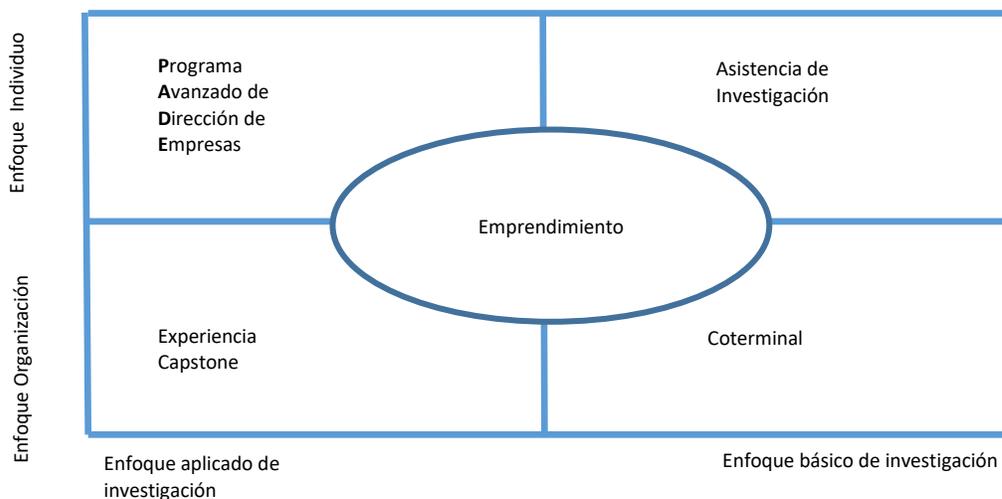
La Experiencia Capstone se propone como un nuevo espacio de formación, ampliamente utilizado en Escuelas de Negocio alrededor del mundo y centrado en el aprendizaje experiencial, para la resolución de problemas empresariales. El PADE es una versión 2.0 del anterior PAFE (Programa Avanzado de Formación Empresarial), enfocado principalmente al desarrollo de competencias para la dirección y gestión de empresas. Las figuras de Asistente de Investigación, Coterminal y Emprendimiento, tienen énfasis diferentes entre sí y alcances más ambiciosos respecto de sus anteriores versiones. Así, el Asistente de Investigación podrá desarrollar competencias que le habilitarán para desempeñarse en contextos que requieren

altas habilidades en construcción de textos científicos y uso de metodologías de investigación. La opción de Emprendimiento, buscará favorecer el desarrollo de competencias para crear empresas o desarrollar intraemprendimientos y la opción de Coterminal tendrá como fin proyectar la continuidad de la formación posgradual de los estudiantes, tal como lo recomienda la Dirección Académica en el documento de lineamientos curriculares y pedagógicos (2018).

El Gráfico 3 muestra el énfasis en cada uno de las Opciones de Grado, en función de dos ejes, siendo el eje X el enfoque investigativo (aplicado-básico) y el eje Y el enfoque hacia la organización o el individuo. Así, existe una opción de grado con enfoque aplicado de investigación y centrado en la organización, que configura la opción Experiencia Capstone, mientras que la opción con enfoque aplicado de investigación pero centrada en el individuo, configura la opción PADE. De otra parte, las opciones de grado con un enfoque básico de investigación y centradas en la organización explican la opción de Coterminal mientras que la opción de Asistente de Investigación se explica por tener un alto componente de investigación básica y enfoque individual. La opción de Emprendimiento es por definición una alternativa que conjuga diferentes niveles y enfoques respecto al tipo de investigación.

Como se puede observar, todas las opciones de grado favorecen el uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para resolver casos, situaciones, proyectos, retos o situaciones, todos asociados al aprendizaje experiencial.

Gráfico 3. Énfasis de las Opciones de Grado



Con base en lo anteriormente enunciado, a continuación se describe con detalle cada una de las opciones anteriormente enunciadas.

4.2.1. Experiencia Capstone

La Experiencia o proyecto Capstone se estructura bajo los lineamientos de la Opción de Grado denominada “Pasantía” del Documento de Lineamientos de Pedagogía y Currículo (Dirección Académica, 2018). Se define como “una opción de grado para optar por el título profesional o posgradual, a través de la cual los estudiantes demuestran, en escenarios laborales reales, las competencias adquiridas durante su proceso formativo” (p. 46). De igual forma, el documento de lineamientos señala que “Las pasantías deben estar vinculadas a proyectos propios de las instituciones en donde se llevarán a cabo y deben estar relacionadas de manera directa con las áreas y actividades propias de las disciplinas y profesiones, elementos que la diferencian de las prácticas profesionales” (p. 47).

En términos generales las Experiencias Capstone permiten al estudiante el Desarrollo de una investigación guiada, que favorece la discusión intelectual entre mentores y mentorizados, con el apoyo de pares. Proveen al estudiante la oportunidad de acercarse a problemas del mundo real, desde una aproximación interdisciplinar y experiencial. Desde el Aprendizaje Centrado en el Estudiante, las experiencias Capstone son consideradas como una mejor práctica para preparar a los estudiantes para un futuro complejo y moderno (Holley, 2009).

En la Escuela de Administración, la Experiencia Capstone que se ofrece a los estudiantes se ha concebido en dos momentos (Opción de Grado 1 y 2) tal como se describe a continuación, en términos de alcance, actividades y entregables:

4.2.1.1. Experiencia Capstone Opción de Grado 1

- Alcance: Grupos pequeños de estudiantes (entre 4 y 5), que solucionan una problemática empresarial bajo la supervisión de un profesor especialista en la temática.
- Actividades a desarrollar: Preparación de los estudiantes y formulación del proyecto a desarrollar. Incluye formación en ética e integridad científica, entrenamiento especializado en diferentes metodologías de diagnóstico y diagnóstico de la empresa.
- Entregable final⁴: Documento y presentación con la siguiente estructura
 - Estructura del documento
 - a. Motivación
 - b. Contextualización de la problemática
 - c. Contextualización conceptual
 - d. Descripción de la solución
 - e. Forma de medición
 - f. Resultados esperados
 - g. Plan de trabajo

⁴ Las guías de asignatura contienen el conjunto de entregables a desarrollar durante todo el semestre. En este documento solo se indican los entregables finales

- Estructura de la Presentación
 - a. Motivación: Descripción de lo que condujo al estudiante a orientarse hacia la experiencia Capstone y en especial sobre ese problema o tema en particular, haciendo una descripción general del mismo.
 - b. Objetivos: Definición de lo que se quiere alcanzar o que se espera hacer para lograr una solución.
 - c. Contextualización: cómo se evidencia el problema a nivel internacional, regional y local desde una mirada práctica y científica.
 - a. Usuarios estimados: para quiénes resultaría útil y en qué medida la solución del problema.
 - b. Resultados: Descripción de los resultados esperables y medibles.
 - c. Plan de trabajo que incluye un cronograma de actividades.

4.2.1.2. *Experiencia Capstone Opción de Grado 2*

- Alcance: Grupo pequeño de estudiantes que continúan con la solución de la problemática empresarial bajo la supervisión de un profesor.
- Actividades a desarrollar: Resolución del problema y presentación del documento.
- Entregable final: Documento con la siguiente estructura
 - a. Introducción
 - b. Descripción del problema
 - c. Objetivos
 - d. Contexto
 - e. Necesidad
 - f. Formas de medición de actividades realizadas (clases, reuniones, encuentros con las organizaciones, entrevistas), resultados de esas experiencias como sustento de la Propuesta,
 - g. Propuesta como la solución al problema
 - h. Conclusiones de todo el proceso.

Este será el documento que entrega el estudiante para ser alojado en el Repositorio Institucional.

4.2.2. Programa Avanzado de Dirección de Empresas PADE

El PADE es un programa de formación para el desarrollo de competencias directivas, con aplicaciones a diferentes aspectos de la vida empresarial y a diferentes sectores económicos. Tal como se mencionó anteriormente, el PADE favorece la continuidad del ejercicio profesional de los estudiantes y en este sentido los lleva a pensar en la solución de retos organizacionales, desde la perspectiva de la gerencia y no del consultor. Una de las principales diferencias entre el PADE y el anterior PAFE es el énfasis en el desarrollo de

soluciones empresariales mediante el uso de laboratorios, favoreciendo el desarrollo de habilidades muy demandadas en el contexto empresarial actualmente. Al igual que en las otras opciones de grado, la formación del PADE se materializa en dos momentos, que se describen a continuación:

4.2.2.1. *PADE Opción de Grado 1*

- Alcance: Desarrollo de competencias en gerencia de producto, con base en la formación académica en temáticas especializadas y prácticas en laboratorio.
- Actividades a desarrollar: Sesiones con el tutor para el desarrollo de habilidades en torno a gerencia de productos
- Entregable: Primera entrega de la estrategia de comunicación, alineada al plan de Marketing Digital, con la siguiente estructura:
 - a. Introducción
 - b. Antecedentes
 - c. Estrategia
 - d. Criterios de evaluación de impacto

4.2.2.2. *PADE Opción de Grado 2*

- Alcance: Continuar con el desarrollo de competencias en gerencia de producto, con base en la formación académica en temáticas especializadas y prácticas en laboratorio. De manera particular, el perfeccionamiento de competencias gerenciales, específicamente en gerencia de producto, incluyendo comunicación y estrategias digitales
- Actividades a desarrollar: Sesiones con el tutor para el desarrollo de habilidades en torno a la gerencia de productos.
- Entregable: Documento con la siguiente estructura:
 - a. Introducción
 - b. Antecedentes
 - c. Desarrollo de la estrategia
 - d. Validación de la estrategia

El documento entregable del PADE 2 será el que se registre en el Repositorio Institucional

4.2.3. Asistencia de Investigación

De acuerdo con el Documento de lineamientos curriculares y pedagógicos de la Dirección Académica (2018), bajo la figura de Asistencia de Investigación el estudiante de pregrado

“podrá apoyar el diseño y ejecución de proyectos de investigación formales, adscritos a un grupo de investigación de la Escuela o Facultad o de instituciones con las cuales media un convenio de cooperación académico para la puesta en marcha de proyectos conjuntos” (p. 47). Dicho documento señala además que esta labor se debe desarrollar por el estudiante bajo la supervisión de un profesor de carrera de la universidad, que en el marco de su ejercicio como investigador, acompañe el proceso de aprendizaje del estudiante.

En los programas de pregrado de la Escuela de Administración esta opción se plantea de la siguiente manera:

4.2.3.1. *Asistente de Investigación Opción de Grado 1*

- Alcance: Formación en investigación básica y/o aplicada de los estudiantes, a través del desarrollo de un proyecto de investigación liderado por un profesor de la Escuela, del Grupo de Investigación de la Escuela o de la Universidad, que sea pertinente al área de conocimiento.
- Actividades a desarrollar: a) Adquirir conocimientos específicos en Ética e Integridad Científica, b) adquirir competencias especializadas en investigación y c) apoyar procesos de investigación, lo que implica entender preguntas de investigación, realizar revisiones de literatura, construir documentos científicos.
- Entregables: Documento que describe el análisis realizado sobre el conjunto de papers, que permiten al estudiante definir las preguntas preliminares que van a acompañar la revisión sistemática de literatura que desarrollaría en la Opción de Grado 2.
- Estructura del documento entregable
 - a. Documento preliminar de la fundamentación conceptual del área de revisión (asociado al proyecto de investigación al que se adscribe), construido a partir de la revisión de al menos 50 papers.
 - b. Referencias Bibliográficas

4.2.3.2. *Asistente de Investigación Opción de Grado 2*

- Alcance: Formación en investigación básica y/o aplicada de los estudiantes, a través del desarrollo de un proyecto de investigación liderado por un profesor de la Escuela, del Grupo de Investigación de la Escuela o de la Universidad, que sea pertinente al área de conocimiento.
- Entregable: Documento de revisión sistemática de la literatura (artículo) que se registra en el Repositorio Institucional.
- Estructura del documento entregable
 - a. Introducción

- b. Metodología
- c. Resultados del estudio
- d. Conclusiones
- e. Referencias Bibliográficas
- f. Anexos, si aplica

4.2.4. Coterminal

La figura de Coterminal que se adopta para los programas de formación de pregrados en la Escuela de Administración se fundamentan en la regulación establecida por la Universidad, tanto en los lineamientos académicos como en los Decretos Rectorales (1530 de 2017 y 1115 de 2010), que establecen esta figura. En el documento de lineamientos pedagógicos y curriculares (Dirección Académica, 2018) se define la figura de Coterminal como “Una de las opciones de grado para optar al título profesional que los estudiantes de pregrado pueden elegir. A través de esta opción, los estudiantes deben cursar y aprobar un conjunto de asignaturas que ofertan y establecen los programas de maestría de la Universidad, así como otras exigencias académicas, previo el cumplimiento de los requisitos institucionales para optar por esta alternativa” (p.46).

La figura de Coterminal como opción de grado, es un espacio de formación que fomenta la interacción del estudiante con diferentes unidades académicas, favorece las relaciones interdisciplinarias y la oportunidad de experimentar propuestas académicas entre escuelas y facultades.

En este contexto, en la Opción de Grado bajo la figura de Coterminal, los estudiantes de la Escuela de Administración deberán identificar el programa de Maestría que sea de su interés y proceder con la solicitud de admisión al mismo, en los términos que establece cada programa de formación. Una vez ha sido admitido, el estudiante deberá cursar los 12 créditos respectivos a las opciones 1 y 2 y aprobarlos. Superada esta etapa, procederá a solicitar el registro de notas para las Opciones de Grado 1 y 2, con el promedio obtenido en los cursos realizados en el programa de maestría.

4.2.5. Emprendimiento

La Opción de Grado de Emprendimiento que se ofrece a los estudiantes de pregrado continuará teniendo el mismo enfoque de las versiones anteriores y se desarrollará en función de los lineamientos que defina el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario. Al igual que las otras opciones de grado, la de Emprendimiento se estructura en dos momentos (Opción 1 y 2) y se desarrolla de la siguiente forma:

4.2.5.1. *Emprendimiento Opción de Grado 1*

- Alcance: Espacio de carácter académico, experiencial y formativo que busca que el estudiante pueda, en primera instancia, desarrollar habilidades y competencias

necesarias para identificar problemáticas reales, crear y liderar soluciones innovadoras, y que, en segunda instancia, pueda conceptualizar y poner en marcha proyectos de emprendimiento sostenibles y enfocados al bien común con una visión global.

- Actividades a desarrollar: Realizar talleres, asesorías especializadas y paneles de evaluación en conjunto con el desarrollo de sesiones individuales con un tutor.
- Entregable: Documento con la siguiente estructura
 - a) Resumen ejecutivo
 - b) Problemática identificada
 - c) Propuesta de valor
 - d) Prototipo
 - e) Modelo financiero I
 - f) Modelo de negocio 3D
 - g) Conclusiones y pasos a seguir
 - h) Referencias bibliográficas

4.2.5.2. *Emprendimiento Opción de Grado 2*

- Alcance: Se espera que el estudiante consolide su proyecto de emprendimiento, generando procesos claros de: operación, finanzas, aspectos legales, ventas y mercadeo. Asimismo, debe evidenciar, como requisito mínimo, una validación comercial de su producto o servicio. En ese sentido, se debe demostrar un crecimiento sostenido con respecto a la Opción de Grado 1 en Emprendimiento y buenas prácticas de autogestión emprendedora.

La ruta proyectada en esta segunda fase de la Opción de grado en Emprendimiento, está sujeta a adaptarse a las particularidades de cada estudiante y de su proyecto emprendedor, según lo determine el Centro de Emprendimiento UR Emprende en su diagnóstico inicial

- Actividades a desarrollar: Se realizarán talleres, asesorías especializadas y paneles de evaluación, sesiones individuales con un tutor.
- Entregables: Son tres entregables a saber:

1.Documento con la siguiente estructura

- a) One pager
- b) Resumen ejecutivo
- c) Modelo de negocio ampliado

- d) Modelo financiero II
- e) Aspectos legales
- f) Aspectos comerciales
- g) Estrategia de mercadeo y comunicación
- h) Conclusiones y pasos a seguir
- i) Referencias bibliográficas

2. Prototipo validado comercialmente

3. Presentación final

5. Trabajos de Grado Doble Programa

La Universidad del Rosario dentro de su normatividad ha incorporado la figura del doble programa e incentiva a los estudiantes a potenciar su empleabilidad desarrollando actividades formativas en este sentido. En consonancia con lo anterior, la Escuela de Administración ha desarrollado una estructura curricular convergente, que favorece el desarrollo de dobles programas al interior de la misma. Con fundamento en el Reglamento Académico de Pregrado, también se ha estudiado y debatido la figura de homologación para las opciones de grado en los dobles programas, por cuanto el Artículo 91 del Decreto 1530 de 2017 señala que “La homologación de cursos procede en los siguientes casos: 3. Doble programa”. Y en mismo artículo Parágrafo 3 se indica que “La homologación de opciones de grado estará regulada en la normativa que cada programa prevea para estas opciones”. En este sentido, es claro que la homologación de opciones de grado no es un proceso que se da de manera automática, sino que pasa por la reflexión, análisis y consideración de las instancias que regulan el actuar formativo en cada escuela y facultad.

Para la Escuela de Administración, la homologación de Opciones de grado es viable, con el cumplimiento de los siguientes preceptos:

- I. El estudiante de pregrado que aspire a homologación de la Opción de Grado en doble programa, deberá cursar la Opción Grado 1 y 2 para el cumplimiento de su requisito de grado en el primer programa; para el segundo programa, deberá matricular y pagar 6 créditos que corresponderán a una Opción de Grado 3 y solicitar la homologación de la Opción de Grado 1 del primer programa.
- II. Son cuatro las alternativas de la Opción de Grado 3: Emprendimiento, Proyecto Capstone, PADE Y Asistencia de Investigación, las cuales se describen a continuación:

5.1. Opción de Grado 3 Emprendimiento

- Alcance: Se espera que el estudiante consolide su proyecto de emprendimiento.
- Entregable: Documento Modelo de Negocio ampliado ++ y Sustentación Final.

5.2.Opción de Grado 3 PADE

- Alcance: Fortalecimiento de habilidades de negociación y ventas.
- Entregable: Informe sobre la experiencia de desarrollo de habilidades de negociación y ventas.

5.3.Opción de Grado 3 Experiencia Capstone

- Alcance: Grupo pequeño de estudiantes que continúan con la solución de la problemática empresarial bajo la supervisión de un profesor.
- Entregable: Informe técnico de la evaluación de impacto o diseño de la estrategia de transferencia de conocimiento.

5.4.Opción de Grado 3 Asistencia de Investigación

- Alcance: Formación en investigación básica y/o aplicada de los estudiantes, a través del desarrollo de un proyecto de investigación liderado por un profesor de la Escuela, del Grupo de Investigación de la Escuela o de la Universidad, que sea pertinente al área de conocimiento.
- Entregable: a) un segundo producto que puede ser un artículo empírico o la sistematización de la experiencia a través de un Working Paper.
b) un proyecto (spin off del proyecto en el que participó o un proyecto para presentarse a un programa de maestría de investigación).

En resumen, las Opciones de grado 1,2 y 3, se articulan de la forma que se describe en el Gráfico 4.

Gráfico 4. Articulación de Opciones de Grado 1,2,3



Fuente: Dirección de Investigación, Escuela de Administración

6. Homologaciones de Trabajos de Grado Doble Titulo en el Extranjero

Los estudiantes en doble titulación que vayan a homologar las opciones de grado deben tener en cuenta que el plan de homologación debe estar aprobado por la dirección de programa de acuerdo a los créditos ECTS (*European Credit Transfer System*) respectivos.

Cuando regrese a Colombia, el estudiante debe adaptar el trabajo con base en los lineamientos de la política de la Universidad del Rosario. Este trabajo puede estar en el idioma original luego se realizará el proceso de homologación a las asignaturas Opción de Grado 1 y 2.

7. Reconocimientos

7.1. Distinciones

Los programas de pregrado de la Universidad podrán otorgar una distinción meritoria a los trabajos o tesis de grado realizados por los estudiantes cuando, a consideración de las instancias colegiadas o del grupo de evaluadores designados, reúnan de manera sobresaliente condiciones de calidad, coherencia y pertinencia académica de acuerdo con el proyecto educativo del programa.

En caso de ratificación por parte de la dirección de investigación, la carta de recomendación se anexará a la carta de aprobación del trabajo de grado y se comunicará la decisión al estudiante.⁵

8. Formación en Investigación y Ética

La puesta en marcha de la anterior apuesta formativa solo es posible en la medida en que articula una formación en investigación y en ética e integridad científica, atendiendo los lineamientos para la construcción del currículo, recomendados por la Dirección Académica de la Universidad. Así, para la apropiada adopción de buenas prácticas en ética e integridad científica se ha previsto que en el desarrollo del plan de estudio, los estudiantes transiten por espacios formales como la asignatura Métodos de Investigación Científica y Opción de Grado I, donde recibirán formación enfocada en este tema. De igual manera, se prevén otros espacios de formación al inicio de la carrera, de carácter informal aunque deliberados, donde también se avanza en este tema (Ver Gráfico 5).

Gráfico 5. Ruta de formación en investigación y ética e integridad científica

⁵ Procedimiento por establecer. Tentativamente, podría ser la postulación de los 3 mejores trabajos en Opción 2.



Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración

Complementando lo anterior y a) asumiendo que las Opciones de Grado tienen mayor alcance y profundidad en materia de investigación y b) exponen más ampliamente a los estudiantes a dilemas éticos y de integridad científica, se plantea la necesidad de incorporar la formación ética en estos espacios de formación, de manera diferenciada, de la forma como se describe en la Tabla 2.

Tabla 2. Formación en Ética de acuerdo con modalidades de Opciones de Grado

| Opción de grado | Número de horas de formación en ética e integridad científica | | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | Horas Núcleo común (Opción de Grado 1) | Horas para la opción específica | Total horas de formación |
| Asistente de investigación | 8 | 16 | 24 |
| Experiencia Capstone | 8 | 8 | 16 |
| PADE | 8 | 0 | 8 |
| Emprendimiento | 8 | 0 | 8 |
| Coterminal | 8 | 0 | 8 |

Anexos

Procedimientos

Presentación de procedimiento de homologaciones de asignaturas de investigación en doble titulación e intercambio

1. Los créditos correspondientes a opción de grado 1, opción de grado 2, seminario de Trabajo de Grado y trabajo de grado deberán ser incluidos dentro del plan de homologaciones del estudiante realizado con la dirección de pregrado antes de dejar la Universidad.

Los planes deben estar alineados con las tablas de homologación de los convenios establecidos en el momento, los cuales deben conocer la dirección del programa y la dirección de investigación. No será necesario que la dirección de investigación inicialmente valide dichas homologaciones, solo en casos especiales.

La coordinación de internacionalización deberá indicarnos los cambios que haya cada semestre en los syllabus ya las tablas de homologación.

2. Cuando el estudiante llegue al país, el estudiante deberá pedir a la Dirección de investigación el formato del trámite de homologación de seminario de TG o trabajo de grado o ambas anexando los siguientes documentos:

- a. El plan de homologación firmado de dirección de pregrado antes de irse.
 - b. El formato de solicitud de caso de homologación establecido por la Dirección de Investigación cuando regrese.
 - c. Los contenidos programáticos o syllabus de los cursos enviarlo a la dirección antes de irse.
 - d. La carta certificada de la facultad donde realizo su intercambio o doble titulación en el exterior, la cual indique el aprobado de los créditos que desarrolló el estudiante en su estancia cuando regrese.
3. Si su trabajo de grado fue dirigido por su tutor desde Colombia debe presentar la carta de aprobación del tutor.

4. Luego deberá seguir los pasos del procedimiento regular para la aprobación del documento de trabajo de Grado, como subir el documento final al repositorio de la Universidad en idioma español o inglés con las pautas de entrega requeridas por la dirección de investigación.

5. Finalizados los requisitos anteriores, la dirección de investigación enviará un comunicado a la secretaria académica de pregrado informando que ya cumplió los requisitos necesarios y que puede continuar con la homologación.