1. **Emprendimiento**

La modalidad de Trabajo de Grado en Emprendimiento permite a los estudiantes de los diferentes programas de la Escuela de Administración desarrollar iniciativas empresariales innovadoras que generen impacto social y económico. Esta modalidad busca fomentar la cultura emprendedora, capacitar a los estudiantes como agentes activos en la búsqueda de soluciones para la sociedad y fortalecer sus competencias en la gestión de proyectos empresariales.

A través de esta modalidad, los estudiantes podrán diseñar, validar y desarrollar proyectos de emprendimiento con el acompañamiento de un profesor asesor, aplicando metodologías ágiles y herramientas de gestión empresarial. Se espera que los proyectos generen valor agregado para el país y contribuyan al ecosistema emprendedor.

**1.2** **Componentes del Trabajo de Grado en Emprendimiento**

Para el adecuado desarrollo de esta modalidad, los estudiantes deberán cumplir con cinco componentes esenciales:

***Postulación y definición de la propuesta de emprendimiento***

* Se asignará un profesor del programa de emprendimiento para que acompañe a los estudiantes en el desarrollo de una propuesta, la cual debe haberse en la plantilla guía desarrollada para tal fin. Esta incluye la problemática a abordar, la propuesta de valor y el impacto esperado.
* La propuesta deberá ser avalada por el profesor que está acompañando el proceso, y aprobada por el director de programa de emprendimiento.
* En conjunto con el profesor que está asesorando la propuesta, el estudiante establecerá un plan de trabajo que contemple objetivos, cronograma y entregables.

***Abordaje metodológico: descubrimiento, empatía y análisis del problema***

* Aplicando metodologías propias del emprendimiento, se realizará una exploración de modelos de negocio, estrategias de innovación y casos de éxito relacionados que le permitan validar la oportunidad que pretende atender con el emprendimiento propuesto
* Se definirá un marco teórico / conceptual que sustente el desarrollo del proyecto y sirva como base para la toma de decisiones.

***Desarrollo y validación del modelo de negocio***

* Se aplicarán herramientas como el Business Model Canvas, Lean Startup y Design Thinking[[1]](#footnote-1) para estructurar y validar el modelo de negocio.
* Se llevará a cabo un proceso de validación con clientes potenciales y actores clave del ecosistema emprendedor.
* Se documentará el proceso de iteración y ajustes del modelo de negocio.

***Implementación y medición de impacto***

* Se diseñará un plan de acción para la implementación del proyecto en una fase piloto o en su etapa inicial.
* Se definirán indicadores de impacto social y económico para medir los resultados obtenidos.
* Se elaborarán reportes de avance y se recibirán retroalimentaciones del profesor asesor y de expertos del sector.

***Presentación y sustentación del proyecto***

* El proyecto deberá culminar con la entrega de un informe final que contenga el desarrollo del trabajo, los resultados obtenidos y las conclusiones.
* Se realizará la presentación en la jornada de socialización de proyectos, el cual está compuesto por profesores y adicionalmente, el director de programa de emprendimiento podrá invitar a expertos del ecosistema emprendedor.
* Se incentivará la participación en eventos académicos y de emprendimiento para la socialización del proyecto.
  1. **Recomendaciones para el desarrollo del proyecto**
* Los estudiantes deberán mantener una comunicación constante con su profesor asesor y documentar su avance de manera estructurada de acuerdo con la plantilla guía entregada.
* Se recomienda participar en las actividades de incubadoras, aceleradoras y espacios de networking del ecosistema de emprendimiento e innovación del país que fortalezcan el desarrollo del emprendimiento.
* Se sugiere considerar opciones de financiación, alianzas estratégicas y acceso a programas de apoyo para emprendedores.
* Se debe garantizar el cumplimiento de estándares éticos y de responsabilidad social en el desarrollo del Informe final del proyecto de emprendimiento.
  1. **Etapas del Trabajo de Grado en Emprendimiento**

***Etapa 1. Opción de grado 1 (Primer Semestre)***

* Abordaje metodológico: descubrimiento, empatía y análisis del problema.
* Elaboración y presentación de la propuesta de emprendimiento usando metodologías como design thinking, lean startup, entre otros 3.
* Desarrollo del concepto de negocio y modelo de relacionamiento con el cliente.
* Diseño y validación del modelo de negocio.
* Presentación de avances y ajustes con el profesor asesor.

***Etapa 2 Opción de grado 2 (Segundo Semestre)***

* Desarrollo de los componentes de organizaciones y operaciones.
* Implementación de la fase piloto del proyecto.
* Medición de impacto y ajustes del modelo de negocio.
* Presentación del informe final con el plan de negocio.
* Presentación y sustentación del proyecto.
* Cargue del documento final en el repositorio institucional y participación en eventos de emprendimiento.

Este protocolo busca proporcionar un marco estructurado para que los estudiantes desarrollen proyectos de emprendimiento de alto impacto, fortaleciendo su capacidad de innovación y liderazgo en el ecosistema empresarial.

1. La aproximación metodológica puede variar dependiendo de los requerimientos e intereses del proyecto. [↑](#footnote-ref-1)